



Sostenibilidad

Brink's Argentina



2024

Índice



PALABRAS DE NUESTRO GERENTE GENERAL

03



SOBRE ESTE DOCUMENTO

04



BRINK'S ARGENTINA

05

- Quiénes somos 05
- Propósito y valores corporativos 06
- Presencia a nivel nacional 07
- Principales hitos 08
- Nuestras acciones de contribución con los ODS 09



AMBIENTAL

10

- Marcos de acción 11
- Servicios y operación 14
- Soluciones logísticas 15
- Gestión de calidad 17



SOCIAL

18

- Brink's puertas adentro 19**
 - Capacitación 19
 - Salud, Higiene y Seguridad 21
 - Bienestar 23
 - Beneficios 24
 - Grupos de afinidad 25
 - Desarrollos de nuestros colaboradores ... 26
 - Reconocimiento 27

Nosotros y la comunidad 28



GOBIERNO CORPORATIVO

29

- Gobierno Corporativo 30

Palabras de nuestro Gerente General



Me complace compartirles nuestro tercer Documento de Sostenibilidad, que se presenta como una adenda al Reporte de Sostenibilidad 2024 de nuestra casa matriz.

A lo largo de estos años, hemos integrado cada vez más la Sostenibilidad a nuestra estrategia de negocio. Es así como, en 2024, dentro de nuestros nuevos Valores corporativos, encontramos explícitamente mencionados nuestro esfuerzo por proteger el futuro y nuestro compromiso con la Sostenibilidad, la diversidad, la inclusión, la integridad, la honestidad y la transparencia en todo lo que hacemos. Esto está en clara conformidad con los criterios ESG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo, *por sus siglas en inglés*) que establecen las bases de este documento. Asimismo, seguimos trabajando para avanzar cada vez más en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que guían nuestros pasos y que compartimos con la corporación.

También, estrenamos un nuevo propósito: “Juntos, construimos alianzas para garantizar el comercio”. El mismo tiene una impronta netamente orientada a nuestra cadena de valor y a la capacidad de colaboración entre las distintas partes interesadas en pos de un beneficio para todos.

En la práctica, todo esto se ve reflejado en nuestro trabajo diario, con nuevos proyectos y acciones que respaldan e impulsan el cuidado del medioambiente, nuestros colaboradores y la comunidad.

Hacia adelante, asumimos el desafío de seguir desarrollando productos y servicios innovadores, que no solo se amolden a las necesidades de nuestros clientes, sino que a su vez reduzcan nuestro impacto sobre el planeta y generen bienestar social.

De esta manera, año tras año, vamos sentando las bases para seguir avanzando por este camino que, sin dudas, es el correcto a recorrer.

Los invito a conocerlo en las próximas páginas. ”



Ezequiel F. Sosa
Gerente General

Sobre este documento

El presente documento se presenta como una adenda al Reporte de Sostenibilidad 2024 de nuestra casa matriz. Por consiguiente, ciertos temas, tales como los referidos a Gobierno Corporativo, no se describen en detalle para evitar duplicación. Bajo dicho título, se incluye link para un rápido acceso a esta información.

Debido a que la adquisición de Ducit se concretó a fines del año 2024, no se incluyen ni consideran datos y/o información sobre la misma.

Para la redacción de este documento, y para dar un marco a nuestras acciones, nos basamos en los criterios ESG, Ambiental, Social y Gobierno Corporativo.

A su vez, nos enfocamos en los ODS con los que contribuimos y compartimos con nuestra Casa Matriz.

Ambos lineamientos nos ayudan y acompañan en la mitigación del impacto ambiental de nuestras operaciones y en nuestro aporte a la mejora en la vida de las personas, no solo de nuestros colaboradores, sino también de la comunidad.



Brink's Argentina

Quiénes somos

Brink's Argentina forma parte de The Brink's Company (NYSE:BCO) y, cada año, se esfuerza por seguir integrando la Sostenibilidad a su estrategia corporativa.



27 años
de operación en el país



16 plantas operativas
en toda Argentina



+165 años
de experiencia
de nuestra Casa Matriz



+2300
colaboradores



+430
unidades

Entre nuestros servicios se encuentran: **transporte y procesamiento de valores, atención integral de cajeros automáticos, transporte internacional de valores** (Brink's Global Services), **logística segura de mercadería valiosa** (Carga Segura), **dispositivos inteligentes para depósito de efectivo** (Brink's Complete) **y seguridad corporativa** (Brink's Seguridad Corporativa).



Nos enfocamos y nos ocupamos por el impacto que tenemos sobre el medioambiente y la sociedad. Nuestros rigurosos estándares corporativos nos marcan el camino a seguir y moldean nuestra forma de ser y hacer.

Esto se ve claramente reflejado en el nuevo propósito y valores de nuestra empresa a nivel global.

Nuestro propósito



Juntos
construimos alianzas
para garantizar el comercio

Nuestros valores

Impulsamos el
*Éxito de nuestros
clientes*

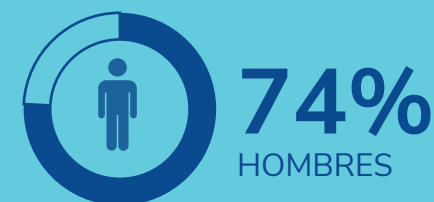
Buscamos la
Excelencia

Trabajamos
Juntos

Protegemos

Hacemos lo
Correcto

Presencia a nivel nacional



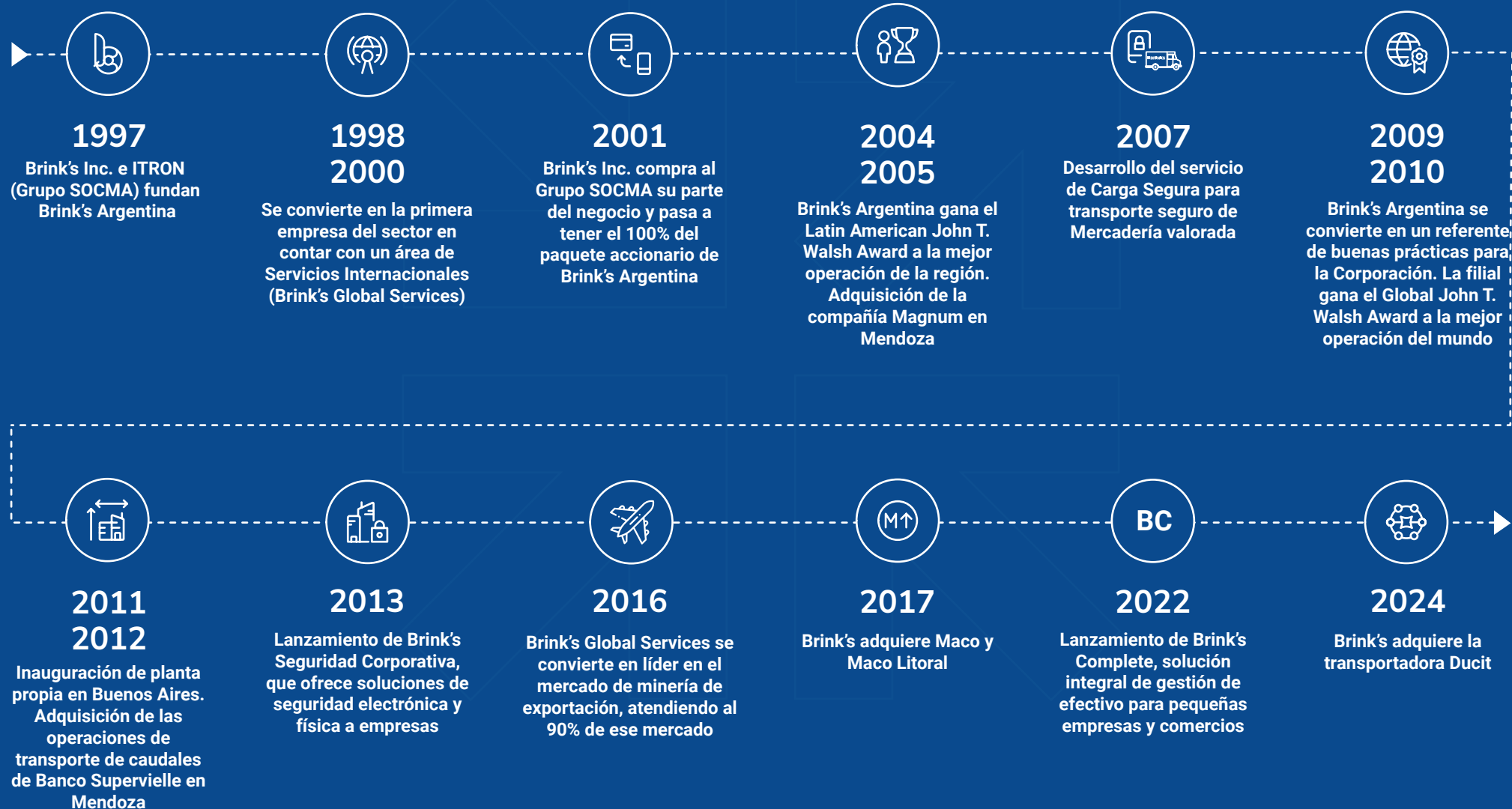
COMITÉ DE DIRECCIÓN



MANDOS MEDIOS



Principales hitos



Nuestras acciones de contribución con los ODS



- Cálculo Huella de Carbono
- Programa Ecosellos
- Reducción Energía Eléctrica
- Reducción Combustible
- Reducción Insumos



- Prevención
- Reducción accidentes laborales
- Beneficios a colaboradores
- Reconocimientos



- Acciones Grupo Mujeres
- Presencia equitativa de mujeres en el Comité de Dirección



- Capacitación
- Colaboración
- Marca empleadora hacia la comunidad
- Acciones Grupo Voluntariado
- Acciones Grupo Discapacidad
- Acciones Grupo LGBTIQ+

AMBIENTAL



Marcos de acción



Servicios y operación



Soluciones logísticas



Gestión de calidad

Marcos de acción

En Brink's continuamos profundizando nuestras acciones en pos de reducir nuestro impacto ambiental. Es por esto que, para saber de dónde partimos y cómo vamos avanzando, calculamos nuestra **Huella de Carbono** por tercera vez siguiendo los lineamientos del Protocolo GHG.

Esta medición se realizó solo sobre la planta Buenos Aires e incluye los Alcances 1, 2 y 3.



En el caso del Alcance 3 se calculó parcialmente y se consideraron los vuelos por viajes de negocios de nuestros colaboradores, los vuelos de carga de nuestra línea de negocio Brink's Global Services (BGS) y la gestión de residuos. Este año, una vez más, nos alegra comunicar que

hemos **reducido esta Huella en un 14,8% (2024 vs. 2023)** y representa un total de reducción del 25,65% respecto del año base (2022). Este resultado se desprende de la suma de acciones que se detallan en este documento, principalmente de la mejora en la eficiencia del uso del combustible de nuestras unidades de transporte, el que representa un insumo crítico para nuestra empresa.

Para dar un marco a estas acciones, en 2024 se redactó y publicó nuestra **Política de Medioambiente** y, a partir de ella, se desplegaron distintos esquemas, que en ciertas instancias se articularon para potenciar sus resultados.

El primero de ellos fue seguir avanzando con el **Programa Ecosellos**, para los Sellos de Energía y Residuos. Para este Programa, que se encuentra dentro del Plan de Acción Climática 2050 de la Ciudad de Buenos Aires, se estableció una hoja de ruta con metas a cumplir en conjunto con APRA (Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad de Buenos Aires) en la cual seguimos trabajando.

Como resultado de este plan y de otras acciones internas asociadas, se vio una importante disminución en la cantidad de residuos en general, no solo especiales, sino también domiciliarios y reciclables. Esto se debe a la reducción de insumos utilizados y a la mayor reutilización de muchos de ellos, haciendo eco de nuestra **campaña de concientización REBrink's** orientada a las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar).

Además, para las acciones de reciclado, seguimos conectados con la Fundación del Hospital de Niños Garrahan y la Cooperativa Alelí, lo que también establece un claro objetivo de relación con asociaciones con una fuerte impronta social.

Con respecto al **Ecosello de Energía Eléctrica** se evidenció una **reducción del 1,07%** respecto de 2023 en planta Buenos Aires.

Si bien esta disminución no parece ser significativa, cabe aclarar que se logró a pesar de la fuerte demanda de nuestros servicios de Procesamiento de Valores que, debido al contexto económico del país, incrementó en gran medida la operación de nuestros equipos.

Esto no podría haber sido posible sin contar con los paneles solares y demás dispositivos instalados, sumados a otras acciones tendientes a lograr una baja en el consumo.

También se establecieron políticas de renovación tecnológica con foco en la reducción de la cantidad de equipamiento en uso y en mejorar la eficiencia energética para reducir nuestro impacto ambiental. Esta optimización de nuestra infraestructura tecnológica llevó a la reducción de teléfonos fijos y switches.

A nivel de servers, se unificaron servidores con funcionalidades similares, lo que permitió una reducción del 15% del total entre equipos físicos y máquinas virtuales, con incidencia directa en la eficiencia energética de los centros de datos.

Continuando con innovaciones tecnológicas, se instaló un nuevo software, Firmware, con el cual se reducen los tiempos de validaciones de veracidad de los billetes. Como resultado se obtiene una reducción diaria de la cantidad de horas en que los equipos se encuentran encendidos, con la consecuente disminución del consumo de energía eléctrica asociado.

El segundo de estos esquemas fue la **Campaña REBrink's**.

La misma estuvo orientada a la toma de conciencia respecto de distintos temas ambientales, pero con foco en la reducción de residuos plásticos como agentes contaminantes.

Esta campaña también se extendió a nuestro proveedor del servicio de Comedor para que nuestra acción tuviera un impacto aún mayor e involucrara a un importante actor dentro de nuestra cadena de valor.

Con esta campaña, se logró la reducción de más del 48% de elementos descartables en Comedor y, en una primera instancia de su implementación, de un 12% de estos elementos en nuestras oficinas a nivel país.

Además, en línea con la idea de proporcionar mayor información sobre temas con impacto ambiental, se brindó una **charla**

sobre Cambio Climático.

La misma se dio en el marco del Día Mundial de Lucha contra el Cambio Climático, como una acción concreta para resaltar esta importante fecha.



Por último, el **Programa Eco-Lean** lanzado en abril de este año, también marcó un punto de inflexión en la visibilización e identificación de puntos de mejora en términos ambientales. Por medio de la conjunción de la metodología Lean, el criterio Ambiental y la mejora continua, los colaboradores de Brink's produjeron una importante cantidad de proyectos A3, que no solo aportaron soluciones creativas para la reducción del impacto ambiental sino que también produjeron una disminución de costos en nuestra operación diaria. A diciembre 2024, hubo más de **100 proyectos A3**, los que tuvieron una reducción de **insumos contaminantes como combustible, plástico, papel, repuestos y baterías para vehículos, como así también, de un recurso crítico como es el agua**. En cuanto al impacto económico, este proyecto representó un significativo ahorro como consecuencia de la reducción en los insumos mencionados.

Dentro de este Programa, como ejemplos, podemos citar dos proyectos sobre nuestra línea de negocio BGS. El primero de ellos se basó en la consolidación de mineras en vía terrestre, de esta manera, se evitó el traslado vía aérea para embarques de menor peso. Esta modalidad tuvo como resultado la reducción de la huella de carbono de los vuelos suprimidos y del combustible en los vehículos terrestres necesarios para el traslado desde/hacia los aeropuertos. El segundo ejemplo tuvo como objetivo evitar la duplicación de material film stretch y zunchos plásticos sobre cargas ya embaladas y aseguradas en origen. Como consecuencia, se obtuvo la reducción del 100% de estos dos insumos plásticos utilizados por Brink's para estos servicios.

7 tipos de desperdicio LEAN



Programa EcoLean



7 tipos de desperdicio ambiental



Servicios y operación

Conscientes de nuestro impacto ambiental, otro foco de atención radica en la reducción de insumos críticos.

En el ámbito de la operación, podemos mencionar acciones como la optimización de rutas y el mayor entrenamiento de nuestros conductores, con las que logramos una **mejora en la eficiencia del uso del combustible de un 10,3%**. Esto expresado en km/litro sería el equivalente a 4,64 km/litro en 2024 vs. 4,21 km/litro en 2023. Esta mejora logística también resultó en un menor desgaste de nuestras unidades de transporte y, por ende, en una menor cantidad de repuestos utilizados.

En otro ámbito, con el **Proyecto de Control de Inventarios** se realizó un trabajo interdisciplinario. Con él se llevó a cabo el recuento y reorganización de todos los insumos operativos y luego, con la adecuación del sistema, se eficientizó el registro de las entradas y salidas de stock, con lo que no solo se obtuvo una reducción de gastos sino que se produjo un ahorro de insumos y materiales.



Además, y siendo consecuentes con el compromiso de reducir nuestro impacto ambiental, este año nuevamente se adquirieron **obsequios** para nuestros clientes con **insumos reciclados** y otros que invitan a dejar de utilizar elementos descartables o de un solo uso.

Mejoras en la gestión de inventario



Soluciones logísticas

Nuestros valores “Impulsamos el éxito de nuestros clientes”, “Buscamos la excelencia” y “Protegemos” nos animan y desafían a mejorar para brindar siempre un servicio de alta calidad y cuidado, ajustado a las necesidades de nuestros clientes. Motivados por estos valores fue que desplegamos las siguientes soluciones que no solo nos permiten mitigar nuestro impacto ambiental, sino que también tienen un impacto social positivo.



DRS

Por medio de Brink's Complete seguimos avanzando y enfocándonos en esta solución inteligente que se amolda a los

requerimientos de nuestros clientes y además reduce nuestro impacto ambiental y social.

Con un menor tiempo de recorrido en las calles, reducimos el uso de combustible y la exposición de nuestros colaboradores y unidades de transporte a accidentes de tránsito y/o situaciones de inseguridad.

Además, pensando en ir siempre un poco más allá, durante 2024 trabajamos en ciertos atributos que se adicionarán a este servicio y lo harán cada vez más eficiente.

Proyecto Mina Lindero (Salta):

Este proyecto se basó en la necesidad de adecuación de nuestros vehículos para poder hacer frente a servicios en un área donde el acceso probó ser un gran reto.

Varios departamentos trabajaron en conjunto para pensarlo y lanzarlo siendo Flota, Seguridad y Comercial los más activos.

De la combinación de estos esfuerzos se definió el cambio de camiones blindados, no aptos para estos caminos, por vehículos blindados livianos.

Con este cambio, no solo se cumple con los requerimientos de seguridad sino que además se logra una mayor puntualidad debido a una baja en los niveles de incidentalidad.

Desde el punto de vista ambiental, se obtiene una reducción en el uso de combustible y en los costos de mantenimiento y repuestos.

Desde el punto de vista de nuestros colaboradores, se pudo observar una reducción en las horas de operación con un viaje mucho más confortable, en términos de una optimización ergonómica, y una disminución de situaciones de estrés.



Mercedes Michel Torino
Directora Comercial

“En nuestra búsqueda constante por un futuro más sostenible, estamos comprometidos a integrar prácticas responsables en cada aspecto de nuestro negocio.

Creemos que la Sostenibilidad no es solo una obligación, sino una oportunidad para innovar y crear valor, tanto para nuestros clientes como para el planeta.

Juntos podemos construir un mañana más verde y próspero.”



AMS (ATM Managed Services)

► Servicio Carga Liberada – Este servicio se basa en el monitoreo de los niveles de efectivo en cajero por medio del sistema Net Controller. De esta manera, podemos conocer y evaluar las necesidades reales de reposición de efectivo de nuestros clientes y así evitar servicios innecesarios, como consecuencia, se reduce la cantidad de recorridos con su consumo de combustible y emisiones asociadas.

► Servicio Monitoreo Carga de Emergencia en ATM – Al igual que con el servicio anterior, éste nos permite llegar al cliente solo si existe una real necesidad.

Pero este monitoreo también impacta en el eje social, ya que, al identificar bajos o nulos niveles de efectivo sin siquiera recibir el pedido del cliente, nos permite cubrir esta escasez para que las personas puedan hacerse del dinero necesario para sus operaciones comerciales.

► Servicio de Reparación de Cajeros Automáticos (ATM) – En línea con el objetivo de que los usuarios puedan contar con el efectivo para cubrir sus necesidades transaccionales, Brink's monitorea el estado de los ATM para concurrir a reparar cualquier falla de primera línea que pueda surgir y, de esta manera, asegurar su operación.

BRINKSgo

► Esta es una solución logística para el transporte seguro de cargas de alto valor.

La diferencia radica en que se utilizan vehículos blindados, pero en unidades más livianas, lo que no solo permite una logística más ágil y una operación con menor riesgo, sino que además reduce el consumo de combustible.

En conjunto, todos estos servicios son el ejemplo claro y concreto de que honramos nuestro Propósito: Juntos, construimos alianzas para garantizar el comercio.



Gestión de calidad

Nuestras acciones ambientales también jugaron un rol en la Auditoría de Mantenimiento del año 2024 sobre nuestra recertificación de la ISO 9001:2015 (Calidad) de 2023, ya que aportaron al cumplimiento de los nuevos requisitos.

Desde el año 2024, el **Cambio Climático** ha sido incorporado de manera explícita en la norma **ISO 9001**, mediante la publicación de la primera enmienda que modifica el contenido de la versión 2015.

Aunque se trata de una norma enfocada en el aseguramiento de la calidad a través del cumplimiento de los requisitos de los clientes, el Cambio Climático puede influir directamente en la actividad de la compañía y en el desempeño de sus procesos, particularmente en lo que respecta al transporte y procesamiento de valores. Por esta razón, se incluye periódicamente para identificar sus posibles impactos.

La norma ISO 9001, en su capítulo 4, establece la necesidad de considerar el **Cambio Climático dentro del análisis del contexto y de las partes interesadas**. Es importante comprender que estos dos elementos constituyen el punto de partida para el diseño y la planificación del Sistema de Gestión de la Calidad, por lo que el Cambio Climático se convierte en un factor transversal a todos los procesos de la organización.

“En el último período se observó que ciertos eventos vinculados al Cambio Climático han tenido impacto en las operaciones de transporte y procesamiento. Entre ellos se destacan: tormentas intensas, ráfagas de viento, anegamiento de calles, caída de cables y árboles”.

Extraído del análisis de contexto 2024.

Asimismo, contar con un análisis de la Huella de Carbono de la compañía para sus distintos alcances, nos permite comprender con mayor claridad el impacto de nuestra actividad en la generación de gases de efecto invernadero y nuestra resultante contribución al Cambio Climático.

Por lo tanto, la importancia de incorporar el Cambio Climático en el análisis del contexto y en la comprensión de las partes interesadas no solo permite alinear nuestro Sistema de Gestión de la Calidad con los nuevos requisitos normativos, sino que también refuerza nuestro compromiso con la Sostenibilidad y con la lucha contra el cambio climático para no comprometer nuestras operaciones y estar preparados ante posibles impactos.



SOCIAL



Capacitación



Salud, Higiene y Seguridad



Bienestar



Beneficios



Grupos de afinidad



Desarrollos de nuestros colaboradores



Reconocimiento

Brink's puertas adentro

Capacitación

Una de las formas más concretas de apoyar a nuestros colaboradores es por medio de la capacitación.

Por eso consideramos que uno de nuestros hitos es el **Programa Terminá el Secundario**. Por medio del mismo, los impulsamos a que terminen sus estudios secundarios para avanzar en sus carreras y, eventualmente, para que se les abran las puertas a niveles educativos superiores.

Para facilitarles este proceso, la empresa les ofrece la posibilidad de cursar estas clases en nuestras instalaciones a cargo de una empresa tercerizada, Capacitare.

Este año contamos con 21 alumnos cursando el segundo ciclo lectivo y en un año más podrán obtener el título de Bachiller con orientación en Gestión y Administración. Este título tiene validez nacional y lo otorga la Dirección General de Cultura y Educación de la Pcia. de Buenos Aires.

Además de este programa, la empresa ofrece otras instancias de **capacitación** por medio de distintos cursos. Este año se brindaron 4278 horas con un promedio de 9,06 horas por colaborador. En total, se brindaron 36 cursos de los cuales el 81% fueron internos y el 19% externos. También resulta importante destacar que el índice de satisfacción fue de 4,8 puntos sobre 5.

Siempre pensando en asistir a nuestro personal, también se ofreció una charla sobre Finanzas Personales a cargo de especialistas del Banco Santander. Esta fue una manera de proporcionar conocimiento sobre herramientas de inversión, en vista del actual contexto económico.

Durante la charla se tocaron temas como Fondos Comunes de Inversión, Plazo Fijo, Operatoria Dólar MEP e Instrumentos de Renta Variable.



Conocernos más y mejor siempre agrega un valor positivo, tanto a las relaciones entre nuestros colaboradores como al negocio en sí mismo.

Así fue pensado el **Programa Zoom In**, el cual tiene como objetivo informar sobre los distintos sectores de la compañía y así lograr un mayor entendimiento del negocio, generar interacción entre las áreas e impulsar nuevas herramientas de desarrollo.

Bajo esta modalidad se realizaron 6 encuentros en los que un referente de cada área mostró “desde adentro” cuál es el trabajo que se realiza en el día a día.



Con la mirada puesta en los jóvenes, podemos destacar el **Programa de Pasantías** para estudiantes universitarios. De la camada de Pasantías 2023, que finalizó en octubre de 2024, **se efectivizó al 78% de los pasantes** en las áreas de Compras, IT, Proceso, Mejora de Procesos, Brink's Seguridad Corporativa y Comercial.

Con esto, podemos apreciar la posibilidad que la empresa ofrece a estos jóvenes para encontrar su primer trabajo, que es el verdadero éxito de este programa.

También se realizaron dos jornadas del **Programa Day Experience**, en el cual participan hijos de empleados de entre 18 y 23 años como una forma de primer acercamiento al mundo laboral.

Existen dos formatos, uno para jóvenes que se encuentran en el último año de la escuela secundaria, que tiene un enfoque hacia la orientación vocacional y que, además, busca incentivar el estudio de una carrera universitaria. El otro formato está enfocado en estudiantes en los primeros años de la universidad y las actividades están dirigidas a cómo armar su CV, cómo encarar su búsqueda de trabajo y consejos para sus primeras entrevistas laborales.

Los resultados de este Programa, en todas sus ediciones, siempre han sido muy satisfactorios para todos los participantes y es una muestra más de la importancia que Brink's da, en forma extendida, a las familias de sus colaboradores. También, es importante subrayar que es un espacio compartido con sus padres y madres y que les permite conocer el lugar donde trabajan.



Salud, Higiene y Seguridad

La prevención como pilar fundamental

La salud, higiene y seguridad de nuestros colaboradores tiene especial relevancia en Brink's. Dentro de este concepto, tomamos a la prevención como un pilar fundamental. Es por esto que se realizan campañas de concientización orientadas a este fin.

Entre ellas, encontramos las **charlas sobre temas de salud** para brindar información y despejar cualquier duda de nuestros colaboradores. Durante el año se realizaron nueve charlas, en las que participaron 220 personas.



Chequeos preventivos

Hacemos hincapié en la importancia de los chequeos preventivos de la salud en general, esto ayuda no solo a obtener un panorama claro del estado físico, sino que permite detectar enfermedades en etapas tempranas, cuando son más fáciles de tratar. También ayudan a prevenir complicaciones graves y, sobre todo, a planificar hábitos saludables.

Durante este año también se realizaron las **Campañas de Cáncer de Mama y Cáncer de Próstata**. Al igual que con otras acciones antes citadas, se buscó concientizar a nuestros colaboradores para promover la detección temprana y el tratamiento oportuno.

Siguiendo esta línea, y para dar un paso más allá en estas iniciativas, nuestro equipo médico *in-company* emitió 470 órdenes, de ellas 244 fueron por consultas varias, 185 para estudios de control de cáncer de mama y 41 de cáncer de próstata. De esta manera, nuestros colaboradores pudieron obtener estas órdenes en una forma simple y ahorrando el tiempo que les significaría la obtención de un turno médico.



Otra acción concreta orientada a la prevención es nuestra **Campaña Anual de Vacunación Antigripal**. Nos alegra ver como cada vez se suman más colaboradores vacunados a nuestra lista. En 2024 se llegó a un **81% de la población Brink's vacunada**.

En cuanto a los **accidentes laborales**, vimos una **reducción del 10%** comparado con 2023.

Esto fue posible por medio de la implementación de las siguientes acciones:

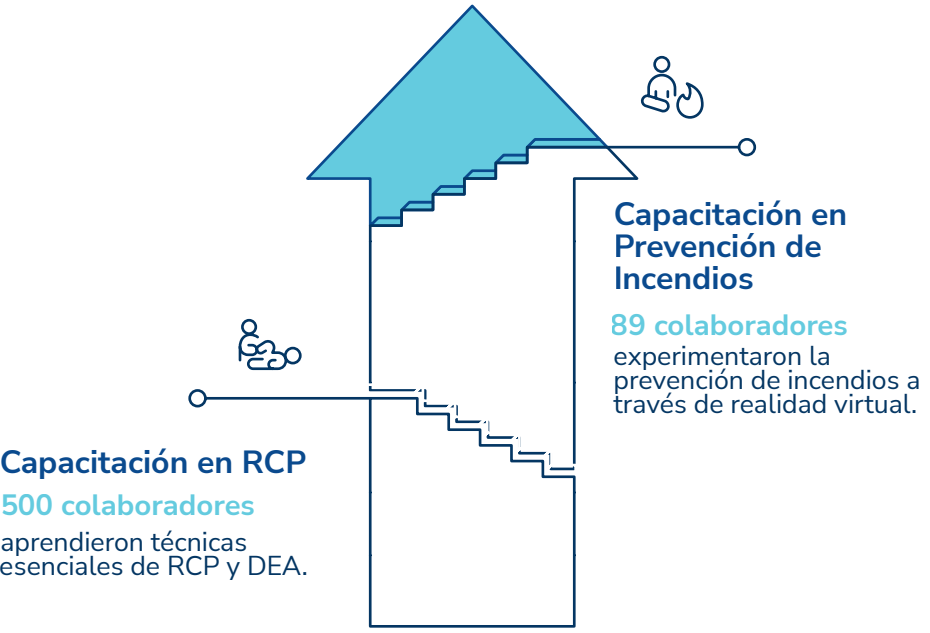


Capacitación sobre RCP, DEA e Incendios

Esta temática es especialmente importante ya que puede ayudar a salvar vidas, no solo en el lugar de trabajo sino en distintas situaciones cotidianas. Estar preparado y capacitado para actuar en circunstancias críticas constituye un gran aporte a la sociedad.

En 2024, 500 colaboradores participaron de estos cursos, con lo que ya hay 500 personas más preparadas para ayudar a un tercero.

En el caso de la capacitación sobre Incendios se utilizó la realidad virtual, de esta manera, la tecnología ayudó a una mejor comprensión y vivencia de lo que sería una situación de riesgo para los 89 colaboradores que participaron de la misma.



Bienestar

Nuestros colaboradores son la fuerza que impulsa y hace posible la provisión de nuestros servicios. Es por este motivo que nos interesa especialmente su bienestar.

En línea con este precepto, se diseñaron e implementaron distintos proyectos que no solo brindan eficiencia operativa, sino una reducción en las horas dedicadas a ciertas tareas.

Con esto, se obtiene un impacto positivo tanto en el lugar de trabajo como en el tiempo compartido con familia y seres queridos.

Con los proyectos **Camión Certificado** y **Reorganización de Pedidos de Días Viernes** se logra un mejor horario para los trabajadores, lo que redundará en más tiempo libre y en una mejor calidad de vida.

En las Salas de Proceso, a nivel país, se dieron de alta nuevas máquinas. Las mismas representaron la introducción de un 180% más que en 2023. Esto resultó en una mejora en la calidad del trabajo de los colaboradores involucrados.



8,74%

Mejora en la cantidad de tiempo libre de trabajadores

Camión certificado



9,43%

Reducción en horas extras trabajadas en fin de semana

Reorganización de pedidos de días Viernes

⇒ Asimismo, en el sector de Contabilidad, se desarrolló un proyecto enfocado en mejorar el balance vida personal/vida laboral.

Como resultado, se redujeron en forma significativa las horas extras trabajadas durante los cierres contables mensuales y se logró una mayor eficiencia y calidad en el análisis y preparación de la información de reporte. De este modo, el equipo logró desarrollar sus funciones sin desatender su bienestar personal.

Beneficios



Creemos que ofrecer mayores **Beneficios** a nuestros colaboradores es un forma más de que se sientan acompañados y cuidados en las distintas etapas de sus vidas, no solo desde el punto de vista laboral, sino también personal.

Con esto en mente es que se ofrecen beneficios tales como **kits escolares** para hijos de 2 a 12 años, **obsequios** para ocasiones especiales como Día del Padre, Día de la Madre, Día de la Niñez, Cumpleaños, Navidad y por Nacimiento, además de contar con una **plataforma en la que se puede acceder a descuentos** en Capacitación, Wellness y Gastronomía.

En nuestra planta Buenos Aires también disponemos de Gimnasio gratuito, Comedor subsidiado y un SUM dedicado al esparcimiento en horarios libres.

Otro de nuestros beneficios muy valorado, especialmente por nuestro personal femenino, es el **Retorno Gradual por Maternidad**.

Con el mismo, se ofrece la posibilidad de optar por volver a trabajar solo 6 horas hasta el año del/de la recién nacido/a.

A esto se suma el nuevo **Lactario** en el que nuestras colaboradoras pueden encontrar un lugar agradable y tranquilo con todas las comodidades para cubrir sus necesidades en este momento tan delicado de sus vidas.

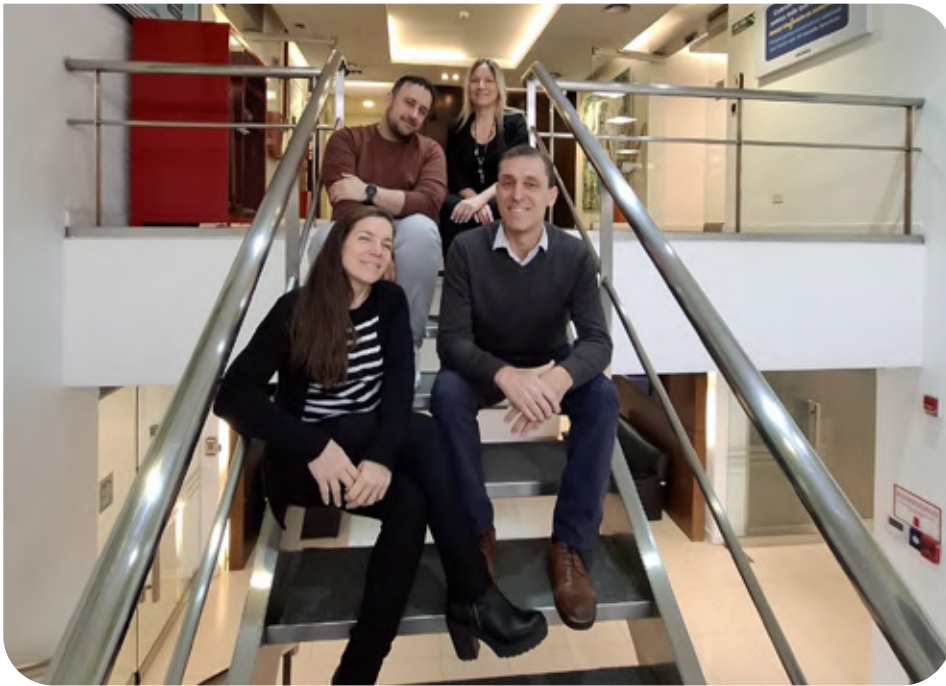
Otro punto destacado, a nivel familia, es el beneficio de **medicina prepaga extendida** a todo el grupo familiar primario.



Grupos de afinidad

Nuestros colaboradores también participan con inquietudes propias que pueden plasmar en acciones concretas dentro de los Grupos de afinidad.

Dentro de ellos encontramos el **Grupo de Voluntariado**, el **Grupo de Mujeres**, el **Grupo de Discapacidad** y el **Grupo de LGBTIQ+**.



Líderes Grupos de afinidad

Este año, el Grupo de Mujeres organizó una charla en la que hubo 129 participantes. Todos ellos tuvieron la oportunidad de escuchar y conversar con la Gerente General de Brink's República Checa, en la que se abordaron temas como ser mujer y líder y todos sus desafíos asociados.

Por otro lado, nuestro representante del Grupo de afinidad LGBTIQ+ se desempeña como coordinador del comité de eventos y como miembro del Comité de la Dirección General de Pride Connection, asociación a la que estamos afiliados.

En este marco, se realizan reuniones en distintas empresas para compartir prácticas y visibilizar casos de éxito, o bien para co-construir soluciones.

También, como en años anteriores, se participó de la Marcha del Orgullo Gay. Internamente, se realizan charlas con los equipos operativos para concientizar sobre diversidad de género y la inclusión de personas trans a nuestro equipo de trabajo.

Desde el Grupo de Discapacidad, se realizó un curso de Lenguaje de Señas en la sucursal Mendoza.

Esta iniciativa no solo se limitó a esta capacitación sino que se contrataron dos colaboradores hipoacúsicos en las sucursales de Mendoza y San Juan.

De esta manera, articulamos una actividad interna con la posibilidad de formar un grupo de trabajo más inclusivo.



Creadores Apps

Desarrollos de nuestros colaboradores

Impulsar y dar el espacio a nuestros **Pasantes** para generar sus propios desarrollos dio sus frutos y se convirtieron en agentes de innovación.

Durante los últimos dos años tomaron el desafío de crear internamente nuevas aplicaciones para ayudar a nuestra operatoria diaria y hacerla cada vez más eficiente.

Utilizaron recursos innovadores y sumaron tecnología para su desarrollo.

Como resultado de este trabajo, podemos mencionar estas 3 aplicaciones que se encuentran 100% operativas y que probaron ser de gran utilidad.

ReportApp: esta aplicación tiene como objetivo gestionar de manera eficiente al personal del área de Transporte.

El análisis de los datos proporcionados permite identificar patrones de comportamiento, áreas de mejora y oportunidades para optimizar la gestión operativa, facilitando la toma de decisiones más informada y estratégica.

App LEAN: su objetivo es optimizar la recolección de entregables e información relacionada con la metodología LEAN.

Fue desarrollada en Microsoft Teams e integra bases de datos, actualiza automáticamente los KPIs y proporciona acceso rápido y equitativo a la información.

Además, envía confirmaciones de carga de entregables a sus respectivos dueños, mejorando la eficiencia y precisión de los informes.

App SQDCP: esta aplicación se desarrolló para organizar y proveer la información necesaria al tablero Huddle.

De esta manera, se obtienen datos actualizados y confiables para la Operación de Transporte y de la Sala de Proceso.



Coordinadores y Recontadores Sobresalientes

Reconocimiento

En Brink's consideramos que reconocer a nuestros colaboradores es muy valioso.

Por medio del **Programa de Reconocimiento al Recontador/Coordinador Sobresaliente** reconocemos la calidad, la precisión y el compromiso de su labor.

Este Programa busca fomentar una cultura de excelencia y mejora continua dentro de la organización, destacando las mejores prácticas y reconociendo a aquellos que se desempeñan con altos estándares de calidad.

Para agasajarlos, se organizan distintos eventos y obsequios, que incluyen el viaje a Buenos Aires para aquellos que desarrollan sus

tareas en otras sucursales. Esta experiencia es muy valorada por todos los participantes y ofrece una oportunidad para compartir y celebrar con colaboradores de distintas locaciones.

A nivel global, están los **Pinnacle Awards**.

Estos premios forman parte de un programa de reconocimiento que tiene como objetivo poner en valor a los equipos de Brink's y sus grandes iniciativas.

Están divididos en seis categorías y una de ellas es Sostenibilidad. En el año 2024, el equipo de Sostenibilidad de Brink's Argentina ganó este premio por su proyecto "Primer Cálculo de la Huella de Carbono y Acciones de Reducción Asociadas" del año 2023.

De esta forma, el equipo de Sostenibilidad se vio reconocido por el trabajo y esfuerzo realizados en términos del eje ambiental.



Equipo de Sostenibilidad



Solange Vilá
Directora de RRHH

"En Brink's Argentina entendemos que nuestro negocio no puede avanzar sin poner en el centro a las personas.

Por eso, detrás de cada operación segura y cada servicio de valor hay un compromiso profundo con el bienestar, el desarrollo y la comunidad.

Durante 2024, fortalecimos iniciativas clave en tres dimensiones: capacitación, salud y comunidad.

Acompañamos a nuestros equipos de la operación en su crecimiento con programas como Terminá el Secundario, pasantías y experiencias de aprendizaje que acercan a más personas al mundo del trabajo.

También promovimos una cultura de cuidado con campañas de prevención en salud, chequeos médicos in-company, vacunación y formación en RCP.

Y extendimos nuestro compromiso más allá de la organización con donaciones, jornadas de voluntariado y colectas que refuerzan nuestro vínculo con la sociedad.

Cada una de estas acciones refleja una misma convicción:

Que la Sostenibilidad se construye en equipo, con impacto real en las vidas de las personas."

Nosotros y la comunidad

Somos conscientes de la realidad que enfrentan diversos sectores de nuestra sociedad, pero también lo somos de nuestra capacidad de colaborar.

Es por eso que, poniendo el ojo en los grupos más desfavorecidos, donamos nuestros servicios de traslado y procesamiento de valores a lo recaudado por **TECHO** en distintos eventos y lugares del país. Fue así como, un año más, los acompañamos en Corrientes, Chaco, Mendoza, Neuquén, Rosario y Salta facilitando su operatoria en gran medida. TECHO es una organización latinoamericana sin fines de lucro que lucha contra la pobreza extrema y, entre otras acciones, construye viviendas de emergencia y transición en barrios vulnerables.

Sabemos que nuestras contribuciones en forma de servicios son muy valoradas por quienes las reciben, pero vamos un paso más allá y también nos involucramos en actividades para que nuestra empresa, con su **marca empleadora**, llegue a lugares y públicos a los que no llegaría de otra manera.

Como ejemplo de esto, podemos nombrar nuestra participación en cinco ferias de Empleos Barriales organizadas por la Subsecretaría de Empleos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, en la Feria de Empleos de La Rural y en dos Jornadas de Selección Masiva. Durante estos eventos se pudo dar a conocer nuestra empresa y facilitar la posibilidad de contratación de personas que participaron de los mismos. Fue así que, en 2024, 32 personas pasaron a formar parte de Brink's con contratos eventuales y algunas de ellas fueron luego efectivizadas como personal por tiempo indefinido.

En línea con esto, desde el Grupo de afinidad LGBTQ+ se contrató a nuevos colaboradores de Brink's que pertenecen a Ciervos Pampa, el primer equipo de rugby LGBTQ+ de Argentina.

A través de nuestro Grupo de Voluntariado seguimos colaborando con distintas instituciones y, entre ellas, encontramos al Hospital de Niños Garrahan. Este año se realizó la cuarta edición de la **Jornada de Donación de Sangre** en la que contamos con la valiosa predisposición de nuestro personal. Fue así como se recolectó sangre suficiente como para que 99 pacientes pudieran recibir una o varias transfusiones.

Con nuestra **Alcancía Solidaria**, donde se suman las colaboraciones de nuestros empleados, logramos recaudar fondos para donar a distintas instituciones por medio de diferentes acciones. Fue así que se realizó una donación de 50 kg de alimentos a la Obra del Padre Facundo en la Villa 21-24. En esta misma Obra, se participó en un evento realizado para el Día de la Niñez, en el que se sirvieron almuerzos a todos los presentes.

En nuestra ya tradicional Acción Navideña se llevó a cabo el armado de Cajas Navideñas con alimentos proporcionados por la empresa y donados por los colaboradores. De esta manera, se entregaron 150kg de alimentos a la Fundación Noche Buena para Todos para entregar a familias con necesidades y que pudieran así disfrutar de una Navidad digna y feliz.



The background image shows a modern building with large glass windows, identified by a 'BRINK'S' sign. Two flags are flying on tall poles: the Argentine national flag and a white flag with the Brink's logo. In the lower right, a white Brink's armored truck is partially visible. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

GOBIERNO CORPORATIVO

Gobierno Corporativo

The Brink's Company posee una sólida cultura de Gobierno Corporativo y códigos y políticas específicos sobre Ética, Proveedores, Anticorrupción, entre otros.

Producto de esto, fomentamos una cultura en la que empleados y otros puedan expresar sus preocupaciones, reportes de violaciones o supuestas violaciones a leyes o regulaciones, brindándoles protección y un ámbito seguro sin temor a represalias.

Capacitamos a nuestro personal en lo referente a estas políticas y aseguramos su estricto cumplimiento.

Para mayor información,

visite <https://us.brinks.com/corporate/sustainability>

