



SOSTENIBILIDAD

| 2025 |

Brink's Argentina

CONTENIDO

 PALABRAS DE NUESTRO GERENTE GENERAL - 03

 SOBRE ESTE DOCUMENTO - 04

 NUESTRO PROPÓSITO Y VALORES CORPORATIVOS - 05

1 BRINK'S ARGENTINA

- Quiénes somos 07
- Presencia a nivel nacional 08
- Pacto Global Argentina 09

2 AMBIENTAL

- › Aspectos clave 11
- › Reducción del impacto en la operación 12
 - Sala de procesos 13
 - Nuevas plantas 14
 - Eficiencia energética 15
- › Sostenibilidad en la estrategia de negocios 16
- › Creación de resiliencia 17
 - Riesgos climáticos físicos 17
 - Seguridad de la información 19
- › Gestión de emisiones y acciones asociadas 20
- › Generación de conciencia 22

3 SOCIAL

- › Personas 24
 - Nuestros colaboradores, nuestro mayor valor 25
 - Salud, Higiene y Seguridad 27
 - Capacitación 29
 - Day Experience - Jornadas especiales 30
 - Brink's Experience - Programa Pasantías 31
 - Beneficios 32
 - Grupos de afinidad 33
 - Reconocimientos 36

4 GOBIERNO CORPORATIVO

- › Gobierno corporativo 39

Palabras de nuestro Gerente General

En Brink's, tenemos un propósito claramente definido: "Juntos, construimos alianzas para garantizar el comercio". Este propósito trasciende una simple declaración, constituyéndose en un marco orientador para nuestras decisiones, nuestras operaciones y la manera en que generamos valor tanto para nuestros clientes como para la sociedad.

En 2025, en un contexto donde la transformación de nuestro negocio tomó un impulso significativo, mantuvimos el foco en operar con disciplina, fortaleciendo nuestra eficiencia y simplificando nuestra forma de trabajar. La integración de Brink's Argentina y Brink's Chile para conformar el cluster Cono Sur es un reflejo de este enfoque. Esta iniciativa nos permitirá fortalecer nuestras capacidades operativas y ofrecer un servicio más consistente, confiable y de mayor calidad.

La sostenibilidad en Brink's no es una iniciativa aislada, sino que forma parte integral de nuestra gestión diaria. Se materializa en la modernización de nuestros servicios, en la incorporación de innovación en las operaciones y en el avance continuo en materia de digitalización. Estos progresos permiten optimizar la eficiencia, consolidar la confiabilidad de nuestras operaciones y mitigar nuestro impacto ambiental, favoreciendo así un modelo de negocio más sólido y resiliente.

El desempeño de nuestra organización está estrechamente vinculado a nuestra gente. La protección de nuestros colaboradores, el resguardo de los valores que se nos confían y el cuidado del entorno son principios fundamentales que guían cada una de nuestras acciones. Actuar con integridad y responsabilidad resulta clave para sostener una operación segura, consistente y perdurable en el tiempo.

Este compromiso se ve reflejado, además, en la incorporación de nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuimos y en nuestra adhesión a Pacto Global Argentina. Estos avances reafirman nuestra responsabilidad de seguir fortaleciendo nuestra gestión con una mirada de largo plazo.

Nuestro cuarto Documento de Sostenibilidad, que se presenta como adenda al Reporte de Sostenibilidad 2025 de nuestra Casa Matriz, resume los principales avances alcanzados durante el año.

Mirando hacia adelante, nuestras prioridades son claras: operar con disciplina, actuar con integridad y continuar construyendo valor sostenible para nuestros clientes, colaboradores y comunidades.

Los invito a conocer en este documento el trabajo realizado a lo largo de 2025.



Ezequiel F. Sosa
Gerente General

Sobre este documento

Como en años anteriores, este documento se presenta como una adenda al Reporte de Sostenibilidad 2025 de nuestra Casa Matriz. Abarca el período que se extiende desde el 1ro de enero hasta el 31 de diciembre de 2025 y se consideran las operaciones de nuestra Planta Rabanal, ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y de las demás sucursales establecidas en distintas ciudades del interior del país.

Para su redacción, nos guiamos por los criterios ESG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo, *por sus siglas en inglés*) y hacemos hincapié en los ODS a los que contribuimos. En esta edición, también tomamos como referencia la Política de Sostenibilidad Corporativa, publicada durante el presente año, que aplica a todas las operaciones y colaboradores de Brink's a nivel global. Dicha política está basada en la estrategia de Sostenibilidad de la empresa y se construye sobre cuatro pilares estratégicos: Crecimiento y Lealtad del Cliente, Innovación, Excelencia Operativa y Desarrollo de Talento.

Con el fin de profundizar aún más, sumamos a estos lineamientos temas relevantes que se desprenden de interacciones mantenidas con nuestros clientes y colaboradores, sin dejar de ajustarnos a nuestros valores y propósito corporativos.



Nuestro Propósito y Valores Corporativos

Juntos construimos alianzas para garantizar el comercio



Socio para el Éxito del Cliente
Ofrecer soluciones de comercio seguras.



Ganar como el equipo Brink's
Liberar el poder de nuestra gente.

Innovar para crecer
Impulsar la innovación que crea valor.



Administrar mejor el negocio
Trabajar con excelencia y eficacia.

Cómo trabajamos juntos

Impulsamos el Éxito de Nuestros Clientes
Nos apasiona ser un socio de confianza para el mercado a fin de crear soluciones innovadoras, sin interrupciones y experiencias excepcionales.

Buscamos la Excelencia
Conseguimos resultados positivos mejorando continuamente nuestra forma de trabajar, las soluciones que creamos y los servicios que prestamos.

Protegemos
Damos prioridad a la seguridad de los miembros de nuestro equipo, protegemos los activos de nuestros clientes y nos esforzamos por asegurar el futuro mediante un compromiso con la sostenibilidad.

Trabajamos Juntos
Respetamos y valoramos nuestros diversos orígenes y triunfamos como un equipo inclusivo.

Hacemos lo Correcto
Construimos confianza actuando con integridad: somos honestos, confiables y asumimos la responsabilidad de cómo actuamos.

01

BRINK'S ARGENTINA

CONTENIDO DEL CAPÍTULO

- › Quiénes somos
- › Presencia a nivel nacional
- › Pacto Global Argentina

Quiénes somos

Brink's Argentina forma parte de The Brink's Company (NYSE:BCO) y, año tras año, seguimos esforzándonos en nuestras acciones y avanzando por el camino de la Sostenibilidad, integrándola cada vez más a nuestra estrategia de negocio.

Ofrecemos servicios como transporte y procesamiento de valores, atención integral de cajeros automáticos, transporte internacional de valores (Brink's Global Services), **logística segura de mercadería valiosa** (Carga Segura), **seguridad corporativa** (Brink's Seguridad Corporativa), **transporte de mercadería general de alto valor** (Brink's Logística) y **dispositivos inteligentes para depósito de efectivo** (Brink's Complete).

Más allá de nuestros servicios tradicionales es importante mencionar que, durante este año, la empresa comenzó a atravesar un proceso de transformación a nivel global. Este proceso busca la generación de eficiencias y la adecuación a un mundo cada vez más digitalizado, siempre buscando ofrecer un servicio de excelencia a nuestros clientes.

En línea con esto, seguimos enfocándonos en nuestros productos **DRS y AMS**, que no solo ofrecen innovación y tecnología, sino que además nos permiten reducir nuestro impacto ambiental y fortalecer el impacto positivo a nivel social, ofreciendo disponibilidad de efectivo para las personas y el segmento retail.

Este año también se inauguraron **dos nuevas plantas operativas**, una en **Caleta Olivia**, Provincia de Santa Cruz, y la segunda, **Planta Norte**, en Tigre zona norte de GBA.



28 años
de operación en el país



166 años
de experiencia de nuestra Casa Matriz



18 plantas operativas
en todo el país



+460 vehículos
(flota completa, blindados y livianos)

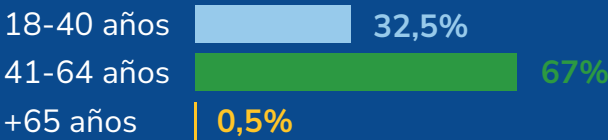
Presencia a nivel nacional



Nómina total



Apertura por rango etario



Las cifras representan el dato histórico específico al 31 de diciembre de 2025 y se reportan con fines de transparencia local, no reflejan objetivos, cupos ni criterios utilizados para la toma de decisiones de empleo.

Pacto Global Argentina

Creemos que lo importante es traducir nuestras palabras y compromisos en actos. Por eso, el habernos convertido este año en miembros de Pacto Global Argentina es ciertamente un hito que debemos destacar.

Pacto Global es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa en el país y en el mundo. Solo en Argentina, cuenta con 900 participantes y presencia en 23 provincias. Por medio de la misma, nos comprometimos a adoptar los 10 principios universales de las Naciones Unidas y, en consecuencia, a apoyar el propósito de contribuir con la Agenda 2030, generando acciones que promuevan soluciones y avances en esta línea.

Estos compromisos involucran temas clave como los Derechos Humanos, el Cuidado del Medio Ambiente y la Anticorrupción.



Network Argentina
WE SUPPORT

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

	Derechos Humanos
	Derechos Laborales
	Ambiente
	Anticorrupción

02

AMBIENTAL



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA

CONTENIDO DEL CAPÍTULO

- › Aspectos clave
- › Reducción del impacto en la operación
 - Sala de procesos
 - Nuevas plantas
 - Eficiencia energética
- › Sostenibilidad en la estrategia de negocios
- › Creación de resiliencia
 - Riesgos climáticos físicos
 - Seguridad de la información
- › Gestión de emisiones y acciones asociadas
- › Generación de conciencia

Aspectos clave

Tal como establece nuestra Política de Sostenibilidad Corporativa, Brink's orienta sus esfuerzos a minimizar su huella ambiental mediante un enfoque integral basado en diversos ejes estratégicos, entre los que se destacan: la optimización de rutas, la eficiencia energética, la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la operación sostenible y el fortalecimiento de la resiliencia climática.

En nuestra condición de empresa de logística segura, el consumo de combustible constituye un componente inherentemente vinculado a la estrategia de negocio. En este sentido, promovemos el desarrollo e implementación de productos y servicios innovadores que contribuyen no solo a la reducción de dicho insumo, sino también a la mejora continua de la eficiencia operativa y al avance en los procesos de digitalización.

Además, cabe destacar que, a través de la implementación del proyecto Control Tower, la optimización de rutas ha adquirido una relevancia creciente en nuestras operaciones.

Por otra parte, el consumo de energía eléctrica representa otro de los insumos críticos en nuestras instalaciones. En línea con nuestro compromiso ambiental, hemos incorporado progresivamente tecnologías de energías limpias con la instalación de paneles solares, lo que permite reducir nuestra dependencia de fuentes convencionales y disminuir el impacto ambiental asociado.

Asimismo, la gestión integral de residuos, en particular aquellos de carácter contaminante, como plásticos, aceites, lubricantes y derivados del combustible, constituye un desafío prioritario. En este marco, se aplican tratamientos adecuados, junto con iniciativas de reciclaje y reutilización,

orientadas a mitigar su impacto ambiental y promover una gestión más responsable de los recursos.

La resiliencia climática se encuentra integrada en nuestros procesos, con el objetivo de garantizar la continuidad operativa de los servicios frente a eventos climáticos adversos, cuya frecuencia e intensidad se han incrementado en los últimos años.

Todos estos aspectos son considerados en el cálculo y la gestión de nuestras emisiones de GEI, permitiendo establecer parámetros de

referencia a partir de los cuales se diseñan e implementan acciones de mejora continua orientadas a su reducción. Este proceso se sustenta en la promoción de una cultura organizacional basada en la concientización y el compromiso de los colaboradores. La identificación de los puntos críticos de la operación resulta clave para el desarrollo de soluciones efectivas, razón por la cual las iniciativas enfocadas en estos desafíos adquieren un rol estratégico dentro de la organización.



Reducción del impacto en la Operación

Proyecto Control Tower

Sin dudas uno de los principales puntos a considerar, en cuanto a nuestro impacto ambiental, es el producido por nuestras unidades de flota. Por este motivo, la búsqueda de la eficiencia es clave a la hora de pensar en acciones que aporten un resultado positivo.

En esta línea, el principal concepto en el que trabajamos es la optimización de rutas. Esto lo hacemos por medio del proyecto **Control Tower**, en el que se diseñan las rutas más eficientes para servir a todos nuestros clientes, generando un menor impacto ambiental sin disminuir la calidad de servicio.

Como resultado, en 2025 se obtuvo una **reducción del 16,3% en nuestro consumo general de combustible** respecto de 2024, lo que corresponde a una **reducción del 41,95% respecto de 2022**, nuestro año base.

Esta reducción incluye los dos tipos de combustible utilizados: diesel representando el 93,6% y nafta el 6,4%.

Dando una mirada más abarcativa, este proyecto también se amplió a nuestras sucursales de Interior. Como primer abordaje participaron 8 sucursales con resultados positivos en 5 de ellas, lo que significó una **reducción de combustible del 2%**. En las 3 restantes aún no se logró el resultado esperado y todavía falta incluir a otras sucursales para tener un resultado completo, por lo que continuaremos trabajando en este sentido.

Es importante destacar que la reducción anteriormente mencionada se da exclusivamente como resultado de mejoras de eficiencia derivadas de la implementación del proyecto **Control Tower Interior**.

En esta primera etapa, el principal cambio consistió en la centralización del ruteo, que anteriormente era gestionado de manera local por cada sucursal. A partir de la implementación, el ruteo pasó a realizarse en forma centralizada desde el equipo del proyecto, trabajando en conjunto con los ruteadores locales.

- Dentro de este esquema, se destacaron las siguientes acciones:
- Optimización de rutas mediante el sistema AXODIS, permitiendo una mejor planificación y utilización de recursos.
 - Trabajo colaborativo entre Control Tower (Buenos Aires y Córdoba) y las sucursales, sumando una mirada más integral y crítica sobre la planificación.
 - Identificación sistemática de oportunidades de mejora, surgidas a partir de la revisión conjunta de la operación.

- Implementación de mejoras viables, ajustadas a la realidad de cada sucursal.
- Generación de proceso continuo de revisión y mejora sobre la operación.

Como siguiente etapa del proyecto, se avanzará en el monitoreo centralizado de la operación, lo que permitirá reforzar aún más la detección de desvíos y la implementación de mejoras continuas.

16,3% de reducción
En consumo general de combustible respecto a 2024

41,95% de reducción
Respecto al 2022 (nuestro año base)

Sala de procesos

Como consecuencia de los cambios significativos en el contexto económico argentino durante los últimos años, se ha observado un incremento en el valor nominal de los billetes en circulación. Este fenómeno derivó en un aumento del 140% en el valor promedio del billete durante el período comprendido entre enero y diciembre 2025.

En este escenario, se registró una reducción en la cantidad de unidades procesadas en términos de monto equivalente. A partir de esta nueva dinámica operativa, se identificó la oportunidad de optimizar la cantidad de equipos destinados al procesamiento de valores. En consecuencia, se llevó a cabo un análisis que permitió redefinir el parque de equipos, ajustándolo al volumen actual de operación.

Como resultado, se vio una **reducción del 22% en el número de máquinas operativas** (comparativo 2025 vs. 2024), lo que contribuyó a una **disminución interanual del 2% en el consumo de energía eléctrica**.

Adicionalmente, esta mejora en la eficiencia energética generó impactos positivos a nivel interno, tales como la reducción de la contaminación acústica y una mejora en la calidad del aire, evidenciada por la disminución en los niveles de partículas por millón (PPM). Estas condiciones favorecen un entorno de trabajo más limpio y seguro.

En conjunto, estos avances repercuten positivamente en la salud física y en el bienestar mental de los colaboradores, al tiempo que optimizan la concentración, incrementan la productividad y facilitan la comunicación dentro de los equipos de trabajo.



“Desde la Dirección de Operaciones entendemos que las eficiencias operativas y la Sostenibilidad son dimensiones intrínsecamente vinculadas, la Sostenibilidad se gestiona como un vector clave de eficiencia, productividad y gestión de riesgos. Constantemente implementamos mejoras operativas concretas, orientadas a optimizar todo tipo de reducción de mermas, consumo energético, de combustible, de emisiones, de insumos críticos, de eficiencias logísticas, etc., incorporando criterios sostenibles en la planificación y ejecución de los procesos.

La mejora continua, en la gestión de los recursos que manejamos, impacta significativamente en la estructura de costos. Cada iniciativa orientada a la eficiencia, estandarizada a nivel mundial y ya comprobada, se evalúa bajo un enfoque integral que combina desempeño operativo, calidad de servicio, creación de valor sostenible y alineamiento a los objetivos de largo plazo de la compañía.”

Luciano Arditi
Director de Operaciones

Nuevas plantas

Un hito destacado fue la inauguración de **Planta Norte** en la localidad de Tigre en noviembre de este año. Con esta planta, más cercana a varios de nuestros clientes, logramos **reducir** el equivalente a **490km diarios** de recorrido sin incidencia ni en la calidad ni en la frecuencia de servicios. Esto no solo disminuye los tiempos de traslado sino que, además, mejora la eficiencia de los ruteos. Por este concepto, y considerando solo los dos últimos meses de 2025 en los que la planta estuvo operativa, ya pudo observarse una tendencia a la reducción de combustible, y una menor exposición a incidentes de tránsito y a situaciones de inseguridad en las calles. Cabe destacar que esta Planta está operada por colaboradores que viven en sus inmediaciones, por lo que también se mejora su calidad de vida, dada la reducción de hasta 3 horas diarias en tiempos de traslado hasta nuestra planta Rabanal, además del ahorro en combustible y dinero propio fruto de estos traslados.



También inauguramos la **Planta de Caleta Olivia** para acompañar a la industria minera de nuestro país. Este predio, de más de 8.000 metros cuadrados, se especializa en la recepción y despacho aduanal del material aurífero proveniente de yacimientos mineros localizados en la Provincia de Santa Cruz. La mayor cercanía a estos yacimientos permite una reducción en los kilómetros recorridos por el transporte hasta la planta. En forma adicional, se instaló una oficina de Brink's Seguridad Corporativa en el mismo complejo. De esta manera, apoyamos el desarrollo sostenible de la comunidad generando empleo local, al tiempo que brindamos soluciones logísticas seguras e innovadoras para nuestros clientes.



Eficiencia energética

Con el objetivo puesto en la efficientización del uso de la energía eléctrica, se llevaron a cabo distintas obras que fueron posibles por el incremento de lo invertido destinado a acciones para la preservación del medio ambiente. Esto tuvo como resultado un **aumento de un 1201% de generación de energía eléctrica generada a partir de fuentes limpias respecto de 2024.**

Planta Rabanal (Buenos Aires):

- ✓ Instalación de paneles y colectores solares
- ✓ Reemplazo de equipos de ventilación en el área de Proceso
- ✓ Renovación del sistema VRF (Flujo de Refrigerante Variable) en el sector de oficinas

Planta Olavarría:

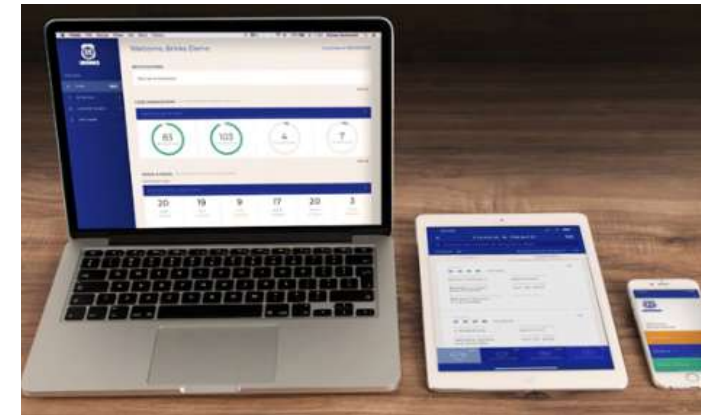
- ✓ Instalación de paneles y colectores solares

Como resultado de estas acciones se obtuvo una reducción de costos operativos, mejoras en el desempeño general de los sistemas, optimización del consumo energético y extensión y protección de la vida útil de los equipos.



Sostenibilidad en la estrategia de negocios

Brink's se ha focalizado en ofrecer nuevos productos tecnológicamente innovadores que fomentan la reducción de la huella logística, aportan a la eficiencia operativa y mejoran el flujo de caja de nuestros clientes corporativos. Entre 2024 y 2025, convertimos clientes de nuestro servicio tradicional de transporte de caudales a soluciones avanzadas de digitalización para el retail y de servicios administrados de cajeros automáticos, optimizando el consumo de combustible a través de la eficiencia aplicada a nuestra red logística.



DIGITAL RETAIL SOLUTIONS (DRS):

Este modelo permite que los clientes cuenten con el dinero de sus operaciones más rápido en su cuenta bancaria, simplificando el flujo completo de procesos detrás de la administración de dinero en efectivo; lo cual redundará en un mejor uso de nuestra flota de vehículos blindados reduciendo el consumo de combustible.

ATM MANAGED SERVICES (AMS):

En este modelo de solución brindamos a nuestros clientes mejores herramientas de predicción y toma de decisiones para el abastecimiento y atención integral de su red de cajeros automáticos, reduciendo el consumo de combustible en toda la cadena de suministro al minimizar los viajes y servicios técnicos necesarios. También conlleva un importante impacto social positivo, al poner el efectivo a disposición de los consumidores, facilitando, de esta manera, las transacciones comerciales diarias.

SERVICIOS LOGISTICOS – BRINKS Go:

Para acompañar a los clientes en su necesidad de transportar mercadería sensible y valiosa de manera segura, seguimos creciendo la unidad de negocios BRINKS Go que utiliza unidades de diferente porte y capacidad brindando versatilidad para la implementación de la solución logística que cada cliente necesita. Con esta solución, además, se elimina la necesidad de unidades de custodia, reduciendo el consumo de combustible en toda la cadena de suministro del cliente.

Creación de resiliencia

Riesgos climáticos físicos

El Cambio Climático no solo debe abordarse con una mirada hacia el afuera, nuestro impacto sobre el medio ambiente, sino también en la forma en que los eventos climáticos físicos adversos pueden impactar sobre nuestras operaciones y cuáles son los aspectos que reforzamos y creamos para garantizar el nivel de servicio. En este sentido, se implementan protocolos y se realizan acciones que miden los riesgos climáticos y diagraman soluciones para la seguridad y la continuidad operativa, con foco en la protección de las personas y los valores.

Protocolos ante riesgos climáticos adversos

Se llevó a cabo un monitoreo de eventos climáticos relevantes, con el objetivo de visualizar sus riesgos y el posible impacto sobre las sucursales. Este relevamiento permitió identificar:

- Eventos de inundación
- Incendios forestales
- Olas de calor extremo
- Eventos distribuidos en distintas provincias

Este trabajo tuvo como finalidad:

- Contar con una referencia territorial del riesgo climático
- Identificar zonas con mayor exposición
- Aportar información para la planificación del negocio y la continuidad operativa

Sistemas de soporte y capacidad de derivar operaciones a otras sucursales

En caso de necesidad, las operaciones pueden ser derivadas a sucursales alternativas previamente definidas. Este esquema permite:

- Mantener el servicio activo ante contingencias
- Reducir el impacto operativo de los eventos externos
- Asegurar la trazabilidad de las operaciones



Imágenes de la cámara fuera de la sucursal de Brink's Bahía Blanca



Gestión de contingencias –
Caso Bahía Blanca

En marzo de 2025, la sucursal Bahía Blanca fue afectada por una inundación que requirió la gestión de una contingencia operativa. Los resultados fueron:

- La sucursal volvió a estar operativa en 96 horas
- No hubo afectación de personas
- No hubo afectación de valores
- Las operaciones fueron derivadas a Olavarría y a Mar del Plata, conforme a los planes de continuidad

Este evento constituye el principal antecedente documentado de gestión de un evento climático adverso, durante el mismo cayeron aproximadamente 290 mm de lluvias en solo 12 horas, el equivalente a lo que habitualmente llueve en 6 meses. En virtud de los resultados mencionados, entendemos que este es un ejemplo concreto que demuestra la eficacia del plan de contingencia operativa.

“Asumimos que cuidar a las personas y asegurar la continuidad de las operaciones es una responsabilidad clave para el desarrollo sostenible del negocio. La seguridad trasciende la prevención de incidentes y se integra naturalmente a la logística, a la planificación y a la toma de decisiones diarias. Trabajar de forma ordenada y responsable frente a los riesgos fortalece la confianza, mejora la calidad de la gestión y contribuye a una operación más sólida y previsible.

La gestión preventiva de los riesgos operacionales también tiene un impacto directo en el cuidado del entorno. Anticiparnos a eventos críticos, planificar respuestas ante situaciones imprevistas y optimizar los procesos nos permite reducir pérdidas, evitar daños y actuar con mayor responsabilidad frente a fenómenos climáticos o contingencias ambientales. La prevención y la eficiencia operativa son, en este sentido, herramientas concretas para minimizar impactos no deseados.

El eje principal de nuestra labor es el cuidado de las personas. Generar entornos de trabajo seguros, promover hábitos responsables y fortalecer la capacitación continua ayuda a proteger la salud física y emocional de quienes forman parte de la organización.

Una operación segura y una adecuada gestión de riesgos reducen accidentes, favorecen el bienestar y refuerzan una cultura donde la seguridad es un valor compartido. Asimismo, desde el área promovemos prácticas justas e inclusivas, donde todas las personas cuenten con las mismas condiciones de protección y respeto. Fomentar la equidad, prevenir situaciones de violencia o discriminación y asegurar procesos claros y transparentes son aspectos fundamentales de nuestro aporte. La Seguridad también implica cuidar a los equipos desde una perspectiva humana, considerando las distintas realidades y necesidades.

La integración entre las distintas áreas y la interacción de todos los componentes del negocio, permiten fortalecer la organización en su conjunto. Medir, aprender y mejorar continuamente nos ayuda a tomar mejores decisiones, a actuar con responsabilidad y a sostener prácticas coherentes en el tiempo. Es nuestro compromiso diario acompañar el crecimiento del negocio de manera responsable, entendiendo que una operación segura es la base de un desarrollo sostenible y duradero.”



Alejandro Szafersztejn
Director de Seguridad

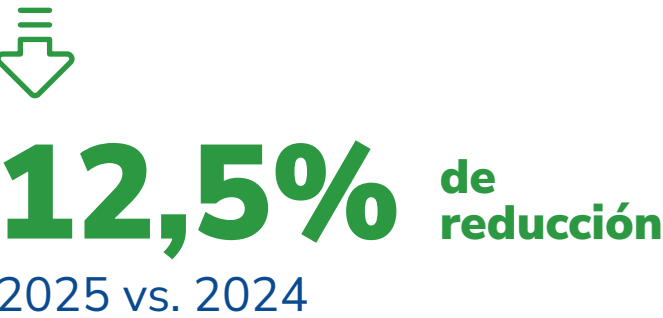
Seguridad de la información

Como parte de nuestro enfoque en seguridad y modernización tecnológica, implementamos la migración de nuestra conectividad remota a Zscaler, reemplazando soluciones tradicionales y extendiendo este modelo también a la navegación corporativa. Esta evolución fortaleció nuestros controles de acceso, incorporó autenticación multifactor y mejoró la protección del tráfico y la navegación de nuestros usuarios, contribuyendo a una operación más segura, eficiente y alineada con las mejores prácticas globales.



Gestión de emisiones y acciones asociadas

En cuanto a la gestión de nuestras emisiones, calculamos nuestra **Huella de Carbono** por cuarto año consecutivo para llevar un registro del impacto de nuestras acciones tendientes a reducirla. Este cálculo se realizó siguiendo los lineamientos del Protocolo GHG y con una herramienta de cálculo proporcionada por la Subsecretaría de Ambiente de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El resultado fue de una **reducción del 12,5% en la comparación 2025 vs. 2024 y del 35% respecto de nuestro año base 2022.**



Para este cálculo, se consideraron el Alcance 1, Alcance 2 y, parcialmente, el Alcance 3. En este último caso, se tuvieron en cuenta los vuelos por viajes de negocios de nuestros colaboradores, ítem en el que se produjo un significativo incremento debido a los viajes a Chile, fruto de la nueva conformación del cluster Cono Sur; los vuelos de carga de nuestra línea de negocio Brink's Global Services (BGS) y la gestión de residuos.



Este último tema propone un desafío importante, ya que en el año se produjeron casi **300 toneladas de desperdicios**. Para hacer frente a esta cuestión, se continúa fomentando la conciencia de nuestros colaboradores y se los invita a involucrarse en la separación primaria de residuos en nuestras propias instalaciones. También se trabaja en forma coordinada con la Cooperativa Alelí y la Fundación Garrahan para el retiro y tratamiento responsable de residuos reciclables, a la vez que se hace hincapié en la gestión de residuos contaminantes como resultado de nuestras operaciones.

Con respecto a los **RAEE** (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), en el año se produjeron **1.568 Kg.** Estos fueron enviados a la empresa Puro Scrap, para su destrucción y correcto reciclado, y se recibió una Declaración Jurada mencionando su compromiso formal en pos del

desarrollo empresarial responsable y comprometido con el medio ambiente y la sustentabilidad.

El Programa Ecosellos, en el que participamos en años anteriores, pasó a ser el Programa **Sello Verde**. Este programa es impulsado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y sufrió modificaciones en sus parámetros de certificación respecto de su versión original.

Durante el año, trabajamos en el proceso de actualización de las metas y en la redacción de los nuevos objetivos y planes de acción. Durante 2026 y, una vez presentados dichos planes, recibiremos las auditorías de la Subsecretaría de Medio Ambiente que darán su resolución sobre el logro de las certificaciones del **Sello Verde** para los ejes de **Energía y Residuos**.

Programa Eco-Lean

También continuamos con la iniciativa **Eco-Lean**. Durante este año se realizaron **131 Proyectos A3** con reducción de impacto ambiental, 12 de los cuales tuvieron acciones en conjunto con la comunidad. Hay ejemplos tales como la disminución del consumo energético, mediante el consumo responsable y la instalación de paneles solares, y la disminución o reemplazo de insumos de embalaje en aeropuertos para la reducción de residuos. Dentro de los más destacados, podemos mencionar proyectos relacionados con la segregación de residuos plásticos en forma conjunta con algunos municipios. Como resultado de uno de estos proyectos, se recibió un reconocimiento del Municipio de San Miguel de Tucumán, con el otorgamiento de la **Distinción Dra. Yolanda Ortiz 2025** “por el compromiso con la educación ambiental, la gestión responsable de los residuos y la construcción de una ciudad más sostenible”. Cabe destacar que este proyecto tuvo un impacto positivo directo sobre la comunidad vecina a nuestra Sucursal Tucumán.



Generación de conciencia

La generación de conciencia constituye la base para la identificación, visibilidad y cambio en nuestro comportamiento respecto del impacto ambiental.

Para profundizar en este aspecto se realizaron distintas acciones. Algunas de ellas se dieron dentro del marco del “Mes de la Tierra”.

Este período se extendió desde el Día Mundial del Agua, el 22 de marzo, hasta el 22 de abril, Día Internacional de la Tierra. Durante este lapso, internamente se filmaron y compartieron diferentes videos sobre temas relacionados con el uso eficiente del combustible, de la energía eléctrica, del agua y de otros recursos naturales, además de gestión adecuada de residuos y la alimentación, poniendo foco en el impacto ambiental de la ganadería y la agricultura. También se realizaron actividades temáticas compartidas y se dieron obsequios a todos los colaboradores para incentivar el uso de elementos reutilizables. Adicionalmente y, como una forma de fortalecer y llevar nuestro mensaje a la comunidad, varios de nuestros camiones llevaron un ploteo alegórico a esta fecha y se emitieron distintas publicaciones tanto interna como externamente.



03

SOCIAL



CONTENIDO DEL CAPÍTULO

› Personas

- Nuestros colaboradores, nuestro mayor valor
- Salud, Higiene y Seguridad
- Capacitación
- Day Experience - Jornadas especiales
- Brink's Experience - Programa Pasantías
- Beneficios
- Grupos de afinidad
- Reconocimientos

Personas

Nuestros colaboradores constituyen el eje fundamental de nuestra operación; su cuidado y bienestar resultan esenciales para garantizar la calidad y la continuidad de los servicios que brindamos. En este sentido, promovemos un entorno laboral seguro que favorezca tanto el desarrollo como el crecimiento profesional de cada integrante de la organización.

Asimismo, ponemos a su disposición un conjunto de beneficios orientados a acompañarlos no solo en su ámbito laboral, sino también en su vida personal, junto con programas de capacitación diseñados para fortalecer y ampliar sus competencias y conocimientos.

Con el objetivo de profundizar este compromiso, impulsamos iniciativas que les permiten canalizar sus intereses personales en acciones concretas a través de los Grupos de Afinidad. De este modo, contribuimos a generar un impacto positivo que trasciende la organización, alcanzando a diversos sectores de la comunidad, en particular aquellos en situación de vulnerabilidad.



Nuestros colaboradores, nuestro mayor valor

Creemos firmemente que los colaboradores son la fuerza que desarrolla a nuestra empresa. Por este motivo, generamos espacios en los que se sientan escuchados y valorados.

En 2025 se lanzó una nueva Encuesta de Clima en el marco del *Employee Voice Program (EVP)*, la herramienta definida a nivel global para medir la experiencia del colaborador y su nivel de compromiso (*engagement*). Este programa permite recopilar y analizar *feedback* en tiempo real, facilitando la implementación de planes de acción orientados a la mejora continua.

El EVP evalúa el compromiso de los colaboradores a lo largo de los distintos momentos del ciclo de vida laboral, a través de tres encuestas principales: Encuesta Anual de Clima, Encuesta de *Onboarding* y Encuesta de Salida.



La primera edición de la Encuesta de Clima se llevó a cabo en septiembre de 2025, con la participación de colaboradores fuera de convenio, alcanzando resultados destacables.

Los factores mejor valorados fueron Apoyo de la Dirección y Libertad de Opinión, reflejando una cultura organizacional que promueve la comunicación abierta y el intercambio de ideas. Este alto nivel de participación cualitativa, evidenciado en la cantidad de comentarios, permitió enriquecer el análisis y comprensión de los resultados.

A nivel de subfactores, se destacaron Interés, Equipo y Supervisor, lo que indica un entorno de trabajo colaborativo, con foco en el

aprendizaje, la escucha activa y la generación de ideas. Estos resultados evidencian una cultura saludable que valora la diversidad de opiniones y fomenta el desarrollo colectivo.

Como oportunidades de mejora, se identificaron aspectos vinculados a:

 Comunicación

 Bienestar y reconocimiento

 Desarrollo y liderazgo

Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer la claridad y transparencia de las comunicaciones formales, impulsar iniciativas que refuercen el sentido de pertenencia desde la experiencia del colaborador y consolidar el rol del liderazgo como facilitador del proceso de transformación cultural.

En línea con estos hallazgos, la organización continuará trabajando en el diseño e implementación de acciones concretas que den respuesta a estas oportunidades, con foco en seguir fortaleciendo una cultura centrada en las personas.

 **95%**
de participación

 **+4.600**
comentarios recibidos

 **7,6**
de resultado general de *engagement*

A nivel global, se implementaron distintas iniciativas enfocadas en proporcionar información, fomentar la conversación sobre la estrategia del negocio y promover el desarrollo profesional de los colaboradores.

Mediante la integración de tecnología, datos y procesos globales, podemos operar de forma más ágil, consistente e innovadora en una organización con presencia en 51 países, fortaleciendo nuestro propósito de construir alianzas que garanticen el comercio.

En este marco, la implementación de **Workday** constituye un ejemplo concreto de cómo la transformación digital puede traducirse en una mejor experiencia para las personas, al promover procesos más simples y estandarizados, mayor acceso a la información y herramientas que favorecen la colaboración, el desarrollo y una toma de decisiones más informada. Esta evolución contribuye a acompañar la estrategia del negocio, fortalecer nuestras capacidades organizacionales y seguir construyendo una cultura global centrada en las personas, la innovación y la mejora continua.

Impulsar la transformación en Brink's también implica ayudar a que cada persona comprenda claramente hacia dónde vamos, cuál es nuestro propósito y qué comportamientos esperamos fortalecer en nuestra cultura.

En este contexto, Learning Maps fue una iniciativa clave para acompañar ese proceso, al ofrecer un espacio introductorio e interactivo para presentar la nueva estrategia del negocio, nuestro propósito y nuestros valores, promoviendo además la conversación y la reflexión sobre su impacto en el trabajo diario.



Permitió reforzar las cuatro dimensiones clave: comprender la estrategia y los objetivos de la compañía, revisar los comportamientos asociados a los nuevos valores, analizar el impacto en los grupos de interés y reflexionar sobre cómo todo ello se traduce en el trabajo cotidiano en Brink's.

Puntos destacados:

- Estrategia, propósito y valores comunicados de forma clara y participativa.
- Comportamientos culturales llevados a la práctica cotidiana.
- Transformación acompañada por innovación, tecnología y mirada global.
- Mayor conexión entre cultura, negocio y experiencia del colaborador.

DATOS LEARNING MAPS



Salud, higiene y seguridad

La salud y seguridad de las personas y, como consecuencia inmediata, la continuidad operativa son clave en nuestro negocio. Por este motivo es que ponemos especial énfasis en el cuidado, entrenamiento y toma de conciencia respecto de estos temas.

Durante el año se brindaron **1.392 horas de capacitación**, las que incluyeron a **1.183 personas**. Esto se traduce en un **incremento del 40% y 24% respectivamente respecto de 2024**.

Los principales temas abordados fueron los siguientes:

- RCP/DEA con realidad virtual
- Primeros auxilios
- Simulacros de evacuación
- Simulacros de actuación en casos de emergencia
- Manejo manual de cargas
- Accidentología
- Regreso seguro / Prevención de accidentes
- Manejo defensivo / Conducción segura y responsable
- Inducción Seguridad e Higiene / Riesgos generales / Segregación de residuos / Política medioambiental



Prevención y promoción de la salud

Brink's llevó adelante acciones específicas de prevención y concientización orientadas al cáncer de mama y al cáncer de próstata, promoviendo el cuidado personal y la importancia de los controles médicos periódicos.

En el marco de **Octubre Rosa**, se desarrolló una campaña enfocada en sensibilizar sobre la detección temprana del cáncer de mama. La iniciativa incluyó un espacio de conversación cercano y humano, en el que panelistas compartieron experiencias personales sobre cómo se vive y acompaña esta enfermedad, poniendo el foco en las emociones, los aprendizajes y la relevancia del cuidado integral.

La actividad contó con participación presencial y virtual, lo que permitió ampliar el alcance a colaboradores de otras sucursales y turnos, así como a familiares y amistades de los empleados. Asimismo, la campaña se extendió a la comunidad en general a través de 30 camiones que circularon con mensajes alusivos por las principales ciudades del país bajo el lema **“Hacete los chequeos – Primero vos”**.

Por su parte, durante **Noviembre Azul** se impulsó una campaña de concientización sobre el cáncer de próstata y otras enfermedades masculinas. La acción incluyó mensajes alusivos en los camiones de la compañía y espacios de conversación promovidos por el equipo médico de planta, orientados a reforzar la importancia de la prevención, los chequeos periódicos y el cuidado personal.

Ambas campañas fueron acompañadas por la iniciativa **“Pedí tus órdenes médicas”**, orientada a facilitar el acceso a estudios de control mediante la prescripción de órdenes por parte del equipo médico de planta. Gracias a esta acción, durante el año se emitieron 64 órdenes para estudios de control anual femenino, 42 órdenes para estudios de control anual masculino y 93 órdenes para estudios de control anual general.

Además, Brink's continuó desarrollando su **Campaña de Vacunación Antigripal**, alcanzando en el año un 54% de vacunación sobre la nómina total, como parte de su compromiso con la salud y la prevención de enfermedades en su población colaboradora.



Llegó la campaña de Vacunación Antigripal 2025

¡Ya podés vacunarte en la planta!

Fechas y horarios

Lunes 14 de abril: 5 a 14 hs.
Martes 15 de abril: 12 a 20 hs
Miércoles 16 de abril: 18 a 23 hs

Lugar

Sala de descanso Transporte, frente al consultorio médico.

¿Qué vacuna se aplicará?
VACUNA ANTIGRIPAL TETRAVALENTE CEPA 2025

¡IMPORTANTE !!!
Para poder aplicarla, deben pasar al menos 15 días desde la aplicación de cualquier otra vacuna.

¿Tenes dudas o querés más información?
Contáctate con la Dra. Olga Jiménez
OJimenez@brinks.com.ar

¡Te esperamos para seguir cuidándonos juntos!

Capacitación

La capacitación de nuestros colaboradores es un punto esencial para su crecimiento y desarrollo. Tiene como objetivo fortalecer sus habilidades y competencias para ofrecer siempre un mejor servicio.

Está organizada en dos grandes grupos, personal dentro y fuera de convenio y, de acuerdo con nuestra política, se establece el cronograma en función de las necesidades de cada departamento.

Este año se dictaron **2.398 horas de capacitación** para colaboradores fuera de convenio, lo que representan **5.42 horas promedio por persona**. Dichos cursos fueron un 79% internos y un 21% proporcionados por proveedores externos.

También se continuó con el programa **Zoom In**, con el que se dan a conocer las distintas áreas de nuestra empresa. De esta manera, los colaboradores tienen la posibilidad de conocer el trabajo de otros sectores de primera mano, dado que los encargados de brindar las charlas y compartir información son quienes trabajan en cada sector en particular. Como resultado se logra un mayor entendimiento del negocio y una creciente interacción entre las áreas.

Participación:



+150 colaboradores



7 sesiones:

- Zoom In Mejora de Procesos
- Zoom In Mejora de Procesos Interior
- Zoom In Células de Trabajo
- Zoom In Servicio de Atención al Cliente
- Zoom In Servicio de Atención al Cliente Interior
- Zoom In Control Tower
- Zoom In CIT

Continuamos con el Programa **Terminá el Secundario**, con el que se ofrece la oportunidad de finalizar los estudios secundarios a nuestros colaboradores. Las clases se dictan los días sábados durante 3 años, directamente en nuestras oficinas, y las facilita un proveedor externo especializado en este tema. Este año se graduaron **21 colaboradores** y obtuvieron el título secundario con validez nacional otorgado por la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.



Las capacitaciones para los colaboradores dentro de convenio están básicamente orientadas a la seguridad. La población objetivo son los Técnicos de ATM, los Investigadores Operativos, los Guardias de Planta y los Inspectores. Todos ellos realizan cursos teórico-prácticos relacionados con la operatoria del uso seguro de armas de fuego, el análisis de videos y especificaciones legales, con especial énfasis en artículos del Código Penal de la República Argentina que conciernen a la tarea que desempeñan.

Day Experience - Jornadas especiales

En Brink's abrimos las puertas para compartir con nuestros jóvenes. Creemos que darles la posibilidad de tener un primer acercamiento al mundo laboral les proporciona un espacio de descubrimiento de lo que puede ser su futuro cercano, además de la oportunidad para despejar consultas y preguntas que muchas veces ayudan a la toma de decisiones.

En una nueva edición de la iniciativa Day Experience, participaron **27 hijos e hijas** de colaboradores que se encuentran en los primeros años de estudios universitarios o en el último año de la escuela secundaria.

Estas jornadas, que están orientadas a jóvenes de entre 18 y 23 años de edad, están divididas en dos grupos con distintos enfoques. Para aquellos en el último año de escuela secundaria, se prioriza la orientación vocacional y se hace hincapié en la importancia de avanzar hacia estudios universitarios. Por otro lado, para los jóvenes que ya están cursando estudios superiores, se concentra en la búsqueda de empleo, muchas veces el primero, el armado de CV y consejos para encarar entrevistas laborales.

También se los invita a conocer las distintas áreas de la empresa y a que conversen con colaboradores cuyas tareas y/o profesiones sean más cercanas a sus intereses.

¡ÚLTIMOS DÍAS PARA INSCRIBIR A TU/S HIJO/AS!



Sigue la inscripción al *Brink's Day Experience*.



Es un programa que diseñamos para los hijos e hijas de los colaboradores de Brink's que tengan entre 18 y 23 años y estén cursando estudios terciarios o universitarios.

¿Ya conocés el programa?

¡Que tu hijo/a se inscriba acá!

¿Más info?

Mirá el archivo adjunto.

¡Los/as esperamos!



Brink's Experience - Programa pasantías

Con el objetivo de ampliar las oportunidades de desarrollo para los jóvenes, durante 2025 se incorporaron nueve pasantes de las carreras de Administración de Empresas, IT, Ingeniería Industrial y Comercialización.

En una primera etapa del programa, con una duración de seis meses, se les asigna un proyecto del área de Operaciones, contando con el acompañamiento de un tutor y de un facilitador Lean. Durante esta instancia inicial, reciben capacitación en metodología Lean, dado que los proyectos se desarrollan bajo este enfoque orientado a la optimización de procesos y la reducción de costos.

Al finalizar este período, los participantes presentan los resultados obtenidos y el grado de avance de sus proyectos a los Directores de la empresa. Para esta tarea, se les brinda formación específica en presentaciones orales eficaces, junto con el tiempo y apoyo necesarios para preparar adecuadamente dichas exposiciones.

En una segunda fase, los pasantes se incorporan a áreas más alineadas a su formación académica, tales como IT, Planeamiento Estratégico, Contabilidad o Comercial, favoreciendo así una experiencia profesional más especializada.

El programa tiene una duración total de un año y medio y, en caso de existir vacantes acordes a los perfiles de los participantes, se contempla la posibilidad de su incorporación a la organización como colaboradores/as.

Consideramos que esta iniciativa constituye una experiencia altamente enriquecedora para los jóvenes, al permitirles adquirir una perspectiva integral del funcionamiento organizacional, completar su formación académica con experiencia práctica y acceder a oportunidades de empleo formal.



Beneficios

Los Beneficios ofrecidos a nuestros colaboradores están pensados para amalgamar la vida laboral y la personal, sobre todo en momentos especiales de la vida, cuando se necesita mayor apoyo.

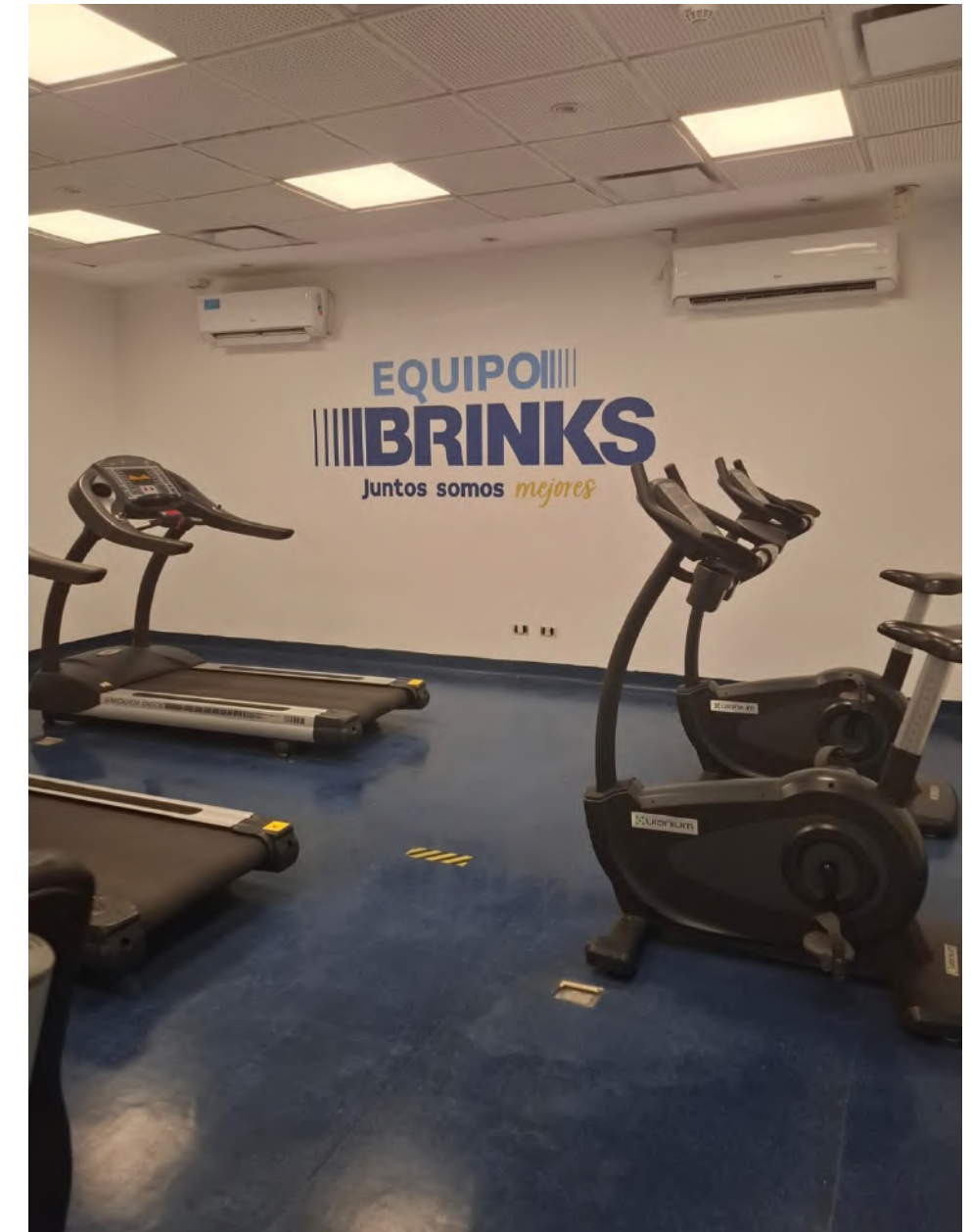
El beneficio de **Retorno Gradual por Maternidad** así lo demuestra con un **100% de tasa de reincorporación** tras la licencia parental. Este beneficio ofrece la posibilidad de optar por volver a trabajar solo 6 horas hasta el año de vida del/de la recién nacido/a. También, se ve reforzado por el **Lactario** que se encuentra en nuestras oficinas, un espacio agradable y tranquilo donde nuestras colaboradoras encuentran todas las comodidades y la privacidad necesarias. De esta manera, fomentamos la lactancia materna y facilitamos la reincorporación de las madres a las jornadas laborales.

Entendemos que la llegada de un nuevo integrante a la familia es un momento para disfrutar y requiere de tiempo compartido, por lo que nuestra **licencia para personas no gestantes** se extiende a **7 días**, adicionando 5 días a lo establecido por ley.

Además, en línea con el cuidado de la salud, ofrecemos el beneficio de **medicina prepaga extendida a todo el grupo familiar primario.**

Otros beneficios orientados al bienestar personal y familiar incluyen:

- Entrega de **kits escolares** para hijos de 2 a 12 años
- **Obsequios para ocasiones especiales** como Día de Cumpleaños, Día del Padre, Día de la Madre, Día de la Niñez, Navidad y por Nacimiento
- **Plataforma con descuentos** en Capacitación, Wellness y Gastronomía
- **Reintegro por guardería**
- **Gimnasio en planta Buenos Aires**
- **Comedor subsidiado en planta Buenos Aires**
- **SUM para recreación**
- **Horario flexible**



Grupos de afinidad

Los Grupos de Afinidad están formados por colaboradores que, interesados por diversos temas sobre todo orientados al eje social, se involucran espontánea y voluntariamente para realizar acciones y generar iniciativas con el objetivo de crear conciencia, visibilizar situaciones y ayudar a terceros. Entre estos grupos encontramos al Grupo de Voluntariado, Grupo de Mujeres, Grupo LGBTIQ+ y Grupo de Discapacidad, todos ellos transforman ideas en acciones concretas.

 Grupo de Voluntariado

Rincones solidarios: un espacio para dar

Los Rincones Solidarios en Planta Rabanal funcionan como puntos de recolección de donaciones, principalmente de ropa, que luego se distribuyen a quienes lo necesitan. Esta acción incluye también la logística para hacer llegar las donaciones a cada punto definido. Durante este año, las donaciones recibidas fueron destinadas a dos causas concretas: el apoyo a la comunidad de Bahía Blanca, tras las inundaciones, y la colaboración continua con la obra del Padre Facundo.

Campaña de donación de sangre, una jornada que salva vidas

Junto con el Hospital de Niños Garrahan, una de las instituciones de salud pediátrica más importantes del país, tuvimos una vez más nuestra campaña de donación de sangre. Esta actividad se realiza cada año en nuestra planta de Buenos Aires y permite que colaboradores de los diferentes sectores puedan donar. Algunos números que nos llenan de felicidad:


39
personas
se acercaron a participar


35
personas
pudieron donar sangre


18
colaboradores
donaron por primera vez


105
pacientes
pudieron recibir transfusiones

Bahía Blanca: apoyo tras las inundaciones

A raíz de las inundaciones ocurridas en la ciudad de Bahía Blanca, se organizó una colecta solidaria para ayudar a la comunidad de esa ciudad. Allí se encuentra una de nuestras sucursales y se coordinó el trabajo entre Planta Rabanal en CABA y el equipo de la sucursal para definir necesidades y articular esfuerzos. Las donaciones se entregaron en Gendarmería Nacional de Bahía Blanca y en el Merendero Desde el Alma en el barrio Stella Maris.



Alcancía solidaria: un aporte constante

La Alcancía Solidaria es una iniciativa de recaudación permanente que permite sostener el apoyo a instituciones que trabajan con comunidades vulnerables. Estos fondos son el fruto del aporte voluntario de nuestros colaboradores a lo largo del año y los fondos se destinan para la compra de artículos de limpieza e higiene para el comedor del Padre Facundo, con quien colaboramos desde febrero de 2024.

Colecta navideña: Nochebuena para todos

Para cerrar el año, el grupo organiza la Colecta Navideña “Nochebuena para Todos”, una actividad que busca llevar alimentos a familias carenciadas en estas fechas tan significativas. La jornada de armado de cajas con alimentos representa una oportunidad para que los colaboradores participen activamente en el cierre solidario del año.

Este año se armaron 20 cajas con la participación de alrededor de 100 colaboradores que se sumaron a esta iniciativa. Esta acción se realiza en el marco de un desayuno compartido en el que se evidencia la alegría generada por este espacio en común.



Colaboración con TECHO

Entre otras acciones, también podemos mencionar la realizada cada año con TECHO. TECHO es una organización civil que busca dar respuesta al déficit habitacional como resultado de la pobreza o por crisis ambientales. Esa actividad es llevada a cabo en forma conjunta por jóvenes voluntarios y pobladores de estos asentamientos.

Desde hace varios años, Brink's Argentina apoya esta causa donando sus servicios de recaudación y recuento. Este año se realizó en la provincia de Tucumán y, en forma conjunta entre esta sucursal y Buenos Aires, se coordinó el servicio, se mantuvo el contacto continuo con la organización y se realizaron todos los procedimientos necesarios para llevar a cabo la actividad.

De esta manera, llegamos con distintas acciones a diversos lugares del país, cada uno con sus propias necesidades, aportando no solo nuestro servicio sino también la colaboración conjunta como comunidad Brink's.

Grupo de Mujeres

Consideramos a marzo como el “**Mes de la Mujer**”. Durante este período se impulsaron actividades que promovieron la reflexión, la participación y el compromiso con la equidad a partir del lema propuesto globalmente: **#AcelerarlaAcción**. Bajo esta premisa se diseñaron distintas iniciativas orientadas a **visibilizar el valor de la diversidad**, acortar brechas y generar conciencia. Se difundieron contenidos que invitan a reflexionar sobre el rol de la mujer en nuestra sociedad y en nuestra compañía y se realizó un **Coversatorio** online con destacadas participantes de distintos países de América Latina al que se sumaron **más de 100 colaboradores de Brink's Latam**. En esta propuesta participaron colaboradoras de Argentina, Chile, Colombia y México y como invitada externa tuvimos la participación de Paz García, de ONU Mujeres. El foco de la charla se centró en qué mundo le dejamos a nuestros niños y niñas, poniendo en valor nuestra capacidad de acción para construir el mundo que soñamos.

Grupo LGBTIQ+

Desde el grupo de afinidad LGBTIQ+ se realizó una actividad especial: el panel de conversación “**Sé vos, sé voz**”, impulsado desde Argentina y promovido en todo Latam.

El encuentro tuvo como objetivo dar visibilidad a las experiencias de inclusión de personas de la comunidad LGBTIQ+ a través de historias personales de colaboradores/as. La dinámica permitió compartir vivencias y experiencias, tanto de miembros de la comunidad como así también de aliados, desde los desafíos que enfrentaron en su camino de aceptación hasta lo que significa hoy para ellos ser parte de nuestra organización.

Alrededor de 70 personas participaron del evento y tuvimos la presencia de colaboradores de otros países de la región. También, continuamos siendo miembros de **Pride Connection** y nuestro representante forma parte del Comité General y del Comité de Eventos.



Líderes grupos de afinidad

Reconocimientos

Programa de recontador y coordinador sobresaliente

En Brink's Argentina, nuestra visión es clara: aspiramos a liderar la industria y a brindar servicios de excelencia a nuestros clientes. En este marco, el Procesamiento de Valores se consolida como uno de los pilares fundamentales de nuestra propuesta de valor, donde la calidad y la transparencia resultan esenciales para sostener el crecimiento y fortalecer nuestra posición en el mercado.

En este contexto, se desarrolla el Programa del Recontador Sobresaliente (PRS), una iniciativa que ha contribuido de manera sostenida a garantizar la excelencia en la prestación del servicio, fortaleciendo al mismo tiempo la confianza de nuestros clientes a nivel nacional. Desde 2009, el programa se ha consolidado como un símbolo de nuestro firme compromiso con la calidad, la transparencia y la confiabilidad. El principal indicador utilizado para evaluar la calidad y la efectividad de los procesos de cara al cliente es el IPCP (Índice Ponderado de la Calidad de Proceso). Además, con el objetivo de ampliar el alcance y profundizar la profesionalización, se incorporó posteriormente

el Programa Coordinador Sobresaliente (PCS), orientado a fortalecer las competencias de los mandos medios y a promover estándares superiores de desempeño.

El PRS-PCS tiene como objetivo principal la medición continua de la calidad en los procesos ejecutados por recontadores y coordinadores, promoviendo y reconociendo aquellas prácticas que se distinguen por su excelencia en el recuento de valores a nivel nacional. El modelo de evaluación se sustenta en un enfoque estructurado que analiza aspectos clave del proceso mediante la asignación de valores numéricos, lo que permite su comparación con estándares previamente definidos. El PRS-PCS se rige por una metodología precisa, en la que el puntaje final se determina a partir de cinco indicadores fundamentales: seguridad, orden y limpieza, vestimenta, cumplimiento de procedimientos y ritmo de conteo. Asimismo, promueve el fortalecimiento de los equipos de trabajo y la estandarización de procesos, contribuyendo a una mayor eficiencia operativa.



Recontadores sobresalientes



Coordinadora sobresaliente

Al cierre de cada año, se elabora un ranking basado en la suma ponderada de los puntajes obtenidos en los cinco criterios evaluados, ordenados de mayor a menor. En este marco, los recontadores sobresalientes son reconocidos y premiados, y aquellos con los mejores desempeños son invitados a participar de la ceremonia de premiación en Planta Buenos Aires. Los galardonados acceden a un viaje que incluye la ceremonia, actividades sociales y recreativas, así como la entrega de premios.

Con más de una década de evolución y bajo la supervisión del área de Calidad & Mejora de Procesos, estos programas no solo reconocen el desempeño destacado, sino que también permiten garantizar niveles consistentes de calidad y rendimiento en todas las salas de proceso de la compañía. También se focalizan en la identificación de oportunidades de mejora en las operaciones de recuento de valores, en el análisis de procedimientos y en la propuesta de iniciativas orientadas a incrementar la eficiencia y la calidad del servicio. A través de la aplicación de metodologías específicas de gestión, como Lean Manufacturing, el equipo trabaja de manera articulada con recontadores y coordinadores para optimizar el rendimiento y la precisión en cada proceso.



Premiación 2025

Durante el año 2025, se distinguieron 30 recontadores provenientes de diversas sucursales del país, entre ellas Mar del Plata, Tucumán, Córdoba, Mendoza y Buenos Aires. En el marco del PCS, se destacaron asimismo 6 coordinadores por su desempeño sobresaliente, pertenecientes a las sucursales de Mendoza, Córdoba y Buenos Aires.

Premiación LEAN

En el marco de la metodología LEAN, se reconoce a las personas que realizan los mejores proyectos A3 a lo largo del año. Las ceremonias de premiación se llevan a cabo en forma trimestral y, para definir los proyectos ganadores, se consideran características como los ahorros obtenidos, la escalabilidad, la innovación, la complejidad del problema a resolver, la mejora realizada y el impacto generado. En el caso específico de Eco-Lean, proyectos que identifican y dan solución a temas con impacto ambiental, también se consideran las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar).

Este año se incorporó un nuevo concepto, Trabajo en Equipo. Esto busca impulsar el trabajo conjunto entre personas de distintos departamentos, generando colaboración y el aporte de distintas especialidades para la resolución de un tema específico.

Las categorías del premio se dividen en Esmeralda (pequeñas mejoras que generan gran impacto), Rubí (grandes mejoras sostenidas en el tiempo), Eco-Lean (soluciones sostenibles con foco en el cuidado del medio ambiente) y Trabajo en Equipo (proyectos colaborativos alineados a nuestro valor “Trabajamos juntos”). Por último, la categoría Diamante premia al mejor proyecto A3 del año.

De esta manera, seguimos construyendo una cultura Lean sostenible.



04

GOBIERNO CORPORATIVO

CONTENIDO DEL CAPÍTULO

› Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo

El eje de Gobierno Corporativo está brevemente mencionado para evitar duplicación, ya que nos guiamos por los lineamientos, códigos y políticas definidos por The Brink's Company.

Brink's Argentina adhiere a las políticas globales en materia de ética y conducta empresarial –anticorrupción y prevención del lavado de activos y financiamiento al terrorismo. Además, cumplimos con todas las instancias de capacitación y comunicación pertinentes.

Para consulta de estas políticas, códigos y del Reporte de Sostenibilidad corporativo, pulsar el siguiente link: <https://us.brinks.com>





Elaborado por el Equipo de Sostenibilidad